

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787566101426

10位ISBN编号：7566101420

出版时间：2012-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

作者：邵小慧, 李治 编著

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

作为旅游业的支柱产业之一，我国的旅行社在改革开放之后获得了极大的发展。随着旅行社行业的迅速发展，急需大批的旅行社经营管理人才，以适应旅游行业的发展需求。为此，我们在对旅行社进行深入调研的基础上，根据自身多年的教学和实践，参阅大量的国内外书籍和学术论文等资料编写了本教材。

本书在编写过程中力求体现以下几个特点。

第一，内容丰富。

《旅行社经营管理》是高校旅游管理专业的核心专业课程，本书从旅行社的基础知识说起，融入了较多的国内外旅行社业的热点问题，结构编排合理，内容充实。

第二，综合性强。

本书将经济学、市场营销学、人力资源管理、财务管理等基础理论与旅行社的经营和管理紧密结合，普及性与学术性兼顾，综合性强。

第三，实践突出。

本书所选的案例资料比较新，具有代表性和时代性。

另外，本书的作者几乎都有过旅行社从业经历，又有多年的旅行社经营管理课程的授课经验。

能够将理论和实践相结合，突出对学生能力的培养。

全书内容共有十章，系统地对旅行社的发展历史、旅行社组织管理、旅行社产品管理、旅行社营销管理、旅行社采购管理、旅行社组团与接待管理、旅行社质量管理、旅行社人力资源管理、旅行社财务管理、旅行社行业的发展趋势等方面的内容进行了探讨和论述，努力地将国内外旅行社的发展业态以及国内外学者的最新研究成果纳入其中。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 旅行社概述

第一节 旅行社与近代旅游业

一、近代旅游业的发展与旅行社的诞生

二、中国旅行社的诞生与发展

第二节 旅行社的性质和职能

一、旅行社的性质

二、旅行社的职能

第三节 旅行社的类别和业务

一、旅行社的类别

二、旅行社的业务

第四节 旅行社的地位和作用

一、旅行社在人类旅游活动中的地位和作用

二、旅行社在旅游业中的地位和作用

三、旅行社在国民经济中的地位和作用

四、旅行社在社会文化发展中的地位和作用

第二章 旅行社组织结构及行业管理

第一节 旅行社的进入及退出

一、旅行社的进入

二、旅行社的退出

第二节 旅行社的组织结构

一、我国旅行社组织结构的设计

二、旅行社的组织管理

第三节 旅行社的业务流程再造

一、旅行社的业务流程再造的内涵

二、旅行社的战略管理

第四节 旅行社的行业组织

一、旅行社行业组织概述

二、旅行社行业组织形式

三、国内和国际的旅行社行业组织

第三章 旅行社产品管理

第一节 旅行社产品的概念和分类

一、旅行社产品的概念

二、旅行社产品的特点

三、旅行社产品的分类

第二节 旅行社产品的设计与开发

一、旅行社产品设计与开发的原则

二、旅行社产品开发的过程

第三节 旅行社产品的品牌管理

一、品牌的概念和作用

二、中国旅行社品牌建设的现状及问题 ”

三、旅行社品牌建设策略

第四章 旅行社营销管理

第一节 旅行社市场概述

一、旅行社市场调研

二、旅行社市场细分

<<旅行社经营管理>>

三、旅行社市场定位

第二节 旅行社的价格策略

一、旅行社的价格概述

二、旅行社产品的定价方法和策略

第三节 旅行社的销售策略

一、旅行社销售渠道概述

二、分销渠道的选择标准

三、旅行社的销售渠道策略

四、旅游中间商的管理

第四节 旅行社的促销策略

一、广告促销策略

二、直接营销策略

三、营销公关策略

四、营业推广策略

五、互联网促销策略

第五章 旅行社采购管理

第六章 旅行社发团与接待管理

第七章 旅行社质量管理

第八章 旅行社人力资源管理

第九章 旅行社财务管理

第十章 旅行社行业的发展趋势

参考文献

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>