

<<汽车造型设计>>

图书基本信息

书名：<<汽车造型设计>>

13位ISBN编号：9787566700889

10位ISBN编号：756670088X

出版时间：2012-4

出版时间：姜斌、李轶南、何人可 湖南大学出版社 (2012-04出版)

作者：姜斌, 李轶南 主编

页数：200

字数：246000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车造型设计>>

内容概要

《汽车造型设计(附光盘十二五高等院校工业设计规划教材)》(作者姜斌、李轶南)就汽车造型设计的一般方法和程序进行了详细分析和案例讲解,主要内容包括汽车造型设计的发展概述、汽车造型设计的技术基础、汽车造型设计的程序、汽车造型设计方案创意方法、汽车造型设计的艺术特征、汽车造型设计的未来演变趋势六个部分。

书中融入了新的设计手段和思想,使汽车造型设计人员能够了解汽车造型设计的实质,并对汽车造型设计全流程有一个深入的认识。

《汽车造型设计(附光盘十二五高等院校工业设计规划教材)》可作为高等院校艺术设计、工业设计专业教材,亦可供相关爱好者参考。

作者简介

李轶南，1973年10月生于湖北十堰。

东南大学艺术设计学院传播系主任，艺术学博士。

2004—2005年受国家留学基金委遴选前往美国卡耐基·梅隆大学(Carnegie Mellon

University)做访学研究，主要研究方向为，工业设计、设计艺术学、信息与互动设计。

曾主持、合作完成了5项科研项目，主编《电脑美术设计基础》教材一部，发表近20篇学术研究论文、译文。

1999年荣获东南大学教育基金会颁发的“吴健雄、袁家骝奖”，2000年荣获东南大学实验教学、管理优秀二等奖等。

<<汽车造型设计>>

书籍目录

- 01 汽车造型设计的发展概述
 - 1.1 汽车造型设计发展简史
 - 1.2 汽车造型设计的分类及特点
- 02 汽车造型设计的技术基础
 - 2.1 汽车车身结构
 - 2.2 人机工程学基础
 - 2.3 空气动力学基础
 - 2.4 材料与工艺
- 03 汽车造型设计的程序
 - 3.1 前期工作
 - 3.2 方案设计
 - 3.3 模型设计
- 04 汽车造型设计方案创意方法
 - 4.1 设计草图
 - 4.2 油泥模型制作方法
 - 4.3 计算机辅助设计方法
 - 4.4 设计案例——荣威(Roewe)750设计流程
- 05 汽车造型设计的艺术特征
 - 5.1 汽车造型设计的美学特征
 - 5.2 汽车造型设计的心理学特征
 - 5.3 汽车造型设计的文化特征
- 06 汽车造型设计的未来演变趋势
 - 6.1 气动最优化设计
 - 6.2 生态设计
 - 6.3 人性化设计
 - 6.4 其他设计趋势
- 参考文献
- 后记

<<汽车造型设计>>

章节摘录

版权页：插图：比例是指各个部分之间、局部与整体之间或局部与局部之间的数量关系和大小关系，如“黄金分割比例”在造型艺术上有很高的美学价值，世界上许多美妙的造型都是设计美学规律和法则共同铸就的。

任何产品，无论呈现什么形状，都必然存在着长、宽、高三个方向上的尺寸和比例。

造型艺术中研究的比例就是指造型物各部件之间以及部件与整体之间长、宽、高尺寸和面积的比例关系。

对汽车造型而言，比例是汽车设计的灵魂。

汽车各部件的尺度比例关系是汽车造型设计的最关键因素。

汽车设计遵循着美学规律的精髓，而比例关系表现在汽车造型上，更具对美学规律的说服力。

美学规律中阐述和表现的比例关系直接反映的是人们的欣赏习惯和审美爱好，而汽车的造型设计正好迎合了美学规律的这些特点，汽车外形设计的好坏直接刺激的就是人们的眼球和心理。

当人们认可某一汽车的外形设计时，可能会去感受和体验这个设计，从而给出评价。

在汽车造型设计中，对尺寸比例的要求更是重要。

汽车设计的尺度是跟人机工程学、美学息息相关的，尺度直接受人的体形、动作和使用要求所制约，不能任意超越。

这正符合美学规律中规律的定向性、不可逾越性。

比例与尺度在美学规律中发挥了很大的作用。

所以说把美学规律的研究渗入汽车造型的设计中来，可对汽车造型进行指引，从而满足，对汽车外形的需求和心理感受，促进设计美学的完善和强化。

汽车的基本尺寸包括轴距、轮距、车高、前悬长度、后悬长度以及车身各部件的尺寸。

在具体设计时，设计师通常要对上述基本尺寸进行研讨和调整，以形成各种比例关系的若干方案，最后将这些方案进行比较，选出符合设计定位的比例尺度方案。

一般来说，车长和轴距的比值在1.618~1.732范围内的居多，接近黄金比例；两厢车的车长和轴距比略大于三厢轿车；车身上半部高度和车身上半部高度之比也约等于黄金比例。

当然，这，只是给出了比例设计的参考，实际设计时绝不可生搬硬套，还要根据汽车的内部结构、风格意象、功能定位来综合考虑比例的设计问题。

国内有研究者以同一级别的车型奥迪A4、宝马3系和梅赛德斯—奔驰C200为例，将汽车的轴距与车长之比与其形成的“张力”意象进行了关系研究。

非常有意思的是，这三款汽车的外形尺寸是十分接近的，但通过意象尺度心理实验测试后发现它们所形成的“张力”意象却大不一样。

研究人员认为，造成“张力”区别的原因除它们侧面的一些特征线条有关，更重要的是因为它们的轴距与车长之比不同。

实验得出的结论是，轴距与车长之比越大的车张力越大，越富有动感。

事实上，每个汽车品牌都像人一样具有自己独特的的气质，而这种气质的体现不仅仅是依靠一些显性的造型特征，如宝马的肾形格栅、阿尔法·罗密欧独特的三角形进气格栅等。

使汽车造型充满个性的最重要因素就是比例。

因为气质来源于整体印象，特别是在远观的时候，人们一开始并不会去关注诸多细节，这个时候最能体现造型气质与个性的往往是诸多的比例关系。

一些具体的造型特征设计反而是在比较靠后的设计阶段，当大的比例尺度关系确定之后才会被考虑。

<<汽车造型设计>>

编辑推荐

《"十二五"高等院校工业设计规划教材:汽车造型设计》可作为高等院校艺术设计、工业设计专业教材, 亦可供相关爱好者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>