

<<产品市场竞争与股票异质性风险>>

图书基本信息

书名：<<产品市场竞争与股票异质性风险>>

13位ISBN编号：9787566801111

10位ISBN编号：7566801112

出版时间：2012-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：吴昊旻

页数：307

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品市场竞争与股票异质性风险>>

内容概要

《产品市场竞争与股票异质性风险》基于我国上市公司的产品市场竞争（PMC）及其结构的多维度度量，以及全行业样本、制造业（C）样本和区分证券市场（SM）之风险结构差异的多元分组样本的实证检验结果，显著支持了本书的理论预期，研究表明：我国上市公司的股票异质性风险水平——至少近十年来——确亦呈现出显著增加的趋势，异质性风险与其市场风险水平的明显“背离”虽国内外皆然，但其背离的“性质”却显著不同；公司异质性风险的显著增加亦应主要归咎于其产品市场竞争的加剧；过于分散的行业结构以及激烈的市场竞争将有损公司的整体绩效或风险回报；而相对集中的行业结构与显著的公司市场势力（MP）则有助于缓解公司证券市场的低效率，即其能够有效弱化公司的股票异质性风险或其回报波动、降低资本成本与信息不对称，并进而稳定和提升公司的绩效。

<<产品市场竞争与股票异质性风险>>

作者简介

1977年9月生，河北卢龙人，管理学（会计学）博士，师从暨南大学王华教授。
现为石河子大学经济与管理学院会计系副主任，副教授，硕士生导师。
主要从事产品市场竞争与公司财务、审计与公司治理方面的研究，至今已在《经济研究》、《会计研究》、《审计研究》、《外国经济与管理》等CSSCI来源期刊上发表学术论文20余篇，主持和参与教育部、国家自然/社会科学基金课题多项。

<<产品市场竞争与股票异质性风险>>

书籍目录

- 序一
- 序二
- 前言
- PREFACE
- 绪论
- 1.1 问题的提出
- 1.2 研究的方法、内容及结构安排
- 上编 相关研究的述评
- 文献回顾
- 2.1 行业结构、市场竞争与公司证券市场的效率：“信息渠道”
- 2.2 行业结构、市场竞争与公司证券市场的效率：“风险渠道”
- 2.3 公司产品市场竞争与其证券市场效率：特定的制度环境影响
- 2.4 公司产品市场竞争与其证券市场效率：“结构—风险—绩效”
- 国内外文献综评
- 3.1 国外研究评析
- 3.2 国内相关研究：现状与评析
- 中编 理论分析、模型构建与制度背景
- 理论分析：路径与机理
- 4.1 视角概述
- 4.2 公司特征性因素与其证券市场的效率（SME）
- 4.3 公司的行业竞争结构与其证券市场的效率（SME）
- 理论模型构建
- 5.1 竞争的加剧有损公司绩效
- 5.2 产品市场竞争与公司绩效：无融资约束的模型
- 5.3 产品市场竞争与公司绩效：面临（债务）融资约束的模型”
- 5.4 一个总结：剧烈的竞争有损公司/行业绩效
- 附录A—1
- 附录A—2
- 制度背景分析
- 6.1 制度环境分析及建设的关键：结构影响
- 6.2 经济变迁、行业/产业结构与市场竞争：相关政策背景
- 6.3 我国上市公司的基本经营环境
- 下编 实证检验结果与主要研究结论
- 实证研究设计
- 7.1 基本样本与数据来源
- 7.2 主要的变量
- 实证检验与结果分析
- 8.1 路径与框架
- 8.2 行业集中结构、公司市场势力（MP）与异质性风险
- 8.3 融资便利、产品市场竞争与异质性风险（SSE）：互动效应
- 8.4 产品市场竞争与异质性风险：稳健性检验
- 研究结论及其他
- 9.1 研究结论与启示

<<产品市场竞争与股票异质性风险>>

9.2 特色与创新之处

9.3 研究不足与展望

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>