

<<印刷质量管理>>

图书基本信息

书名：<<印刷质量管理>>

13位ISBN编号：9787800006500

10位ISBN编号：7800006506

出版时间：2007-6

出版时间：印刷工业出版社

作者：赫谢尔

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印刷质量管理>>

内容概要

《印刷质量管理》共有十三章，涵盖了非常广泛的主题。前面几章给出了在印刷行业中进行全面质量管理的定义，对多年来质量管理运动中最著名的人物提出的原则进行了说明，并解释了各个质量改进计划的成本和益处。随后，本书解释了如何收集和分析数据，如何使用SPC解决问题的工具箱，如何确定一项加工的能力，如何用控制图监视一项加工过程及如何对实验进行设计和分析。本书的最后几章对进行连续的过程改进的团队方法进行了解释，讨论了变化的含义，强调了供应商认证对整个质量保证计划的重要性，对“鲍德里奇国家质量奖”（MBNOA）及如何按照“鲍德里奇国家质量奖”的标准对印刷公司进行检验作了说明，并讨论了ISO 9000及其含义。本书的作者使用了与印刷相关的实例，从而使各种理念更加容易理解。

作者简介

赫歇尔·L·阿普菲尔伯格 (Iterschell L. Apfelberg) 是加利福尼亚州立工业大学图文传播学教授，他的专业范围包括人力资源和网络技术，他还是一家印刷行业的培训、咨询和出版公司——Graphic Services+Seminars的总裁。

阿普菲尔伯格以工匠、工艺工程师、管理员和经理的身份在印刷、出版和包装行业中工作多年。他在全国和全世界范围内对印刷管理和技术质量的问题提供咨询，并以“教育与培训”为题在《印刷设备新闻》(Rint—Equip News) 撰写专栏文章。

阿普菲尔伯格经常发表演讲，并是多部著作和文章的作者。

他从罗彻斯特理工学院获得了理学士学位，并从加利福尼亚州立工业大学获得了文学硕士学位。

他在圣巴巴拉的加利福尼亚大学完成了研究生课程。

他在大学主修的是印刷技术、管理和教育。

<<印刷质量管理>>

书籍目录

第1章 全面质量管理和印刷工艺为什么要坚持全面质量管理的原则？

最高管理部门对全面质量的承诺什么是“全面质量管理”？

“全面质量管理”的基本要素通过质量测量实现质量管理SPC统计过程控制工具的介绍质量的扩展定义提高质量的组织行为总结第2章 现代质量运动的基础制造的分类一些重要的质量管理思想家当前质量运动的理论家和实践家之间的协议总结第3章 提高质量的经济效果传统常识错在哪里？

什么是质量成本？

为什么应该衡量质量成本？

质量成本的种类成本要素和降低成本战略之间的关系执行质量成本衡量系统质量成本工作单总结第4章 数据的收集和分析用事实和数据进行管理数据收集的要点测量过程中必须注意的事项管理机构对数据收集的承诺关键印刷变量的测量确定测量步骤的过程关键质量变量的实例100%的检查统计抽样验收抽样用的统计学抽样计划抽样的成本总结第5章 解决问题的工具箱解决问题的框架“计划—执行—检查—处理”循环解决问题的工具箱简介实例：顾客对Casey Press公司的满意度所用工具总结第6章

生产工艺能力研究第7章 用控制图监控生产工艺第8章 实验设计和分析第9章 团队管理第10章 改变之内涵第11章 供应商认证过程第12章 鲍德里奇质量奖标准的实际应用第13章 用ISO 9000提高高印刷质量词汇资源参考文献作者简介译者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>