

<<设计与印刷标准色谱>>

图书基本信息

书名：<<设计与印刷标准色谱>>

13位ISBN编号：9787800008085

10位ISBN编号：7800008088

出版时间：2009-2

出版时间：印刷工业

作者：刘浩学//黄敏//武兵

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计与印刷标准色谱>>

### 内容概要

大自然是绚丽多彩的，人类生活在五彩缤纷的世界中，通过视觉器官感受自然界丰富多彩的信息，通过感知物体的色彩来获得外界的信息。

各种不同的颜色传达给人们不同的信息，带来不同的情感。

人类在长期的进化过程中学会了运用色彩表达和传递信息的方法，学会了用色彩来表达情趣。

色彩既是传递信息的载体，又是信息的一种形式，人们从色彩中获取信息，同时又通过色彩传递信息和表达情绪。

因此，颜色已经融入我们生活中的方方面面，正确地运用颜色可以为我们带来意想不到的效果。

在颜色信息数字化的今天，无论是在彩色电视、彩色摄影还是彩色印刷等信息复制与传播领域，各种彩色复制方法归根结底都是要实现颜色信息的复制和传递。

所以，正确地理解颜色的规律和特点，对于正确地运用颜色、准确地复制颜色都是至关重要的。

在设计一件印刷作品时，不仅要考虑图像、文字、线条等元素的搭配，更要考虑各元素的颜色配合，还必须考虑所设计颜色是否能够被印刷所实现，印刷出来的颜色是否准确，是否与设计的意图一致，能否达到满意的效果。

不同印刷材料、不同印刷方法和条件，所得到的印刷品颜色也会有所差别，因此，在设计印刷品时，就需要知道印刷出来的颜色效果。

本书就是为实现这些目的而编写的，作为彩色印刷颜色的参考。

本书的内容分为两个部分。

第一部分是介绍颜色基本知识，讲解了颜色的主要特性和规律，介绍了颜色设计遵循的基本规则，在总结颜色混合规律的基础上，按色彩设计的规律将颜色分为几类，对每类颜色的印刷特点和规律进行说明，每类颜色列出一些样品，并给每个样品标出印刷的油墨比例，便于设计人员从中挑选。

第二部分是标准色谱，按照印刷油墨比例来编排，分为双色、三色和四色印刷颜色，每页上的色样按两个颜色变化、其他颜色固定的方式排列，每个颜色按5%、10%、20%、30%、40%、50%、60%、70%、80%、90%、100%19点比例变化，四色印刷的黑色墨量最大限制为80%。

标准色谱覆盖了所有常用印刷颜色的范围，可以根据色样挑选和设置颜色数值，满足颜色设计的使用需要。

本书适合从事广告设计、美术设计、书籍装帧设计、印刷制版人员参考使用，也适合印刷专业学生学习和了解印刷颜色规律使用。

<<设计与印刷标准色谱>>

书籍目录

前言本色谱使用说明本色谱印刷参数PART1：颜色基础知识 颜色的由来 颜色的视觉属性 颜色的混合规律 颜色的和谐理论 颜色环 淡纯色系列 浓纯色系列 明亮色系列 浅淡色系列 深浓色系列 深暗色系列 暖色系 冷色系PART2：标准色谱 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100 C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100 M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100 C 0 ~ 100+K 0 ~ 100 M 0 ~ 100+K 0 ~ 100 Y 0 ~ 100+K 0 ~ 100 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 10 C 0 ~ 100+r v 1 0 ~ 100+Y 20 c 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 30 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 40 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 50 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 60 C 0 ~ 100+Y 70 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 80 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 90 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 100 C 0 ~ 100+K 10 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K 20 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K 30 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K 40 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K 50 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K 60 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K 70 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K 80 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+K 90 C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 10 C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 20 C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 30 C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 40 C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 50 C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 60 C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 70 C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 80 C 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 90 M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 10 M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 20 M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 30 M 0 ~ 100+K 40 M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 50 M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 60 M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 70 M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 80 M 0 ~ 100+Y 0 ~ 100+K 90 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 10+K 10 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 10+K 20 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 10+K 30 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 10+K 40 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 10+K 50 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 10+K 60 C 0 ~ 100+Y 10+K 70 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 10+K 80 C 0 ~ 100+M 0 ~ 100+Y 20+K 10 .....

## <<设计与印刷标准色谱>>

### 章节摘录

PART1：颜色基础知识 颜色的由来 为什么世界是绚丽多彩的？

为什么不同的物体具有不同的颜色？

颜色是怎么形成的？

哪些因素对颜色有影响？

颜色都有哪些特点和规律？

颜色是人的视觉系统对外界光刺激产生的反应，即由物理刺激产生的一种视觉感觉。

产生颜色感觉有几个必要的条件：一是要有光源，如太阳光和灯光的照明；二是光照射在物体上被物体吸收、反射或透射，物体反射或透射的光进入眼睛，形成颜色刺激；三是人的视觉系统接收颜色刺激产生反应，经过大脑的处理形成了颜色的感觉。

这三个条件缺一不可，被称为产生颜色感觉的三要素。

那么，为什么有光照才能产生颜色感觉？

颜色感觉与光有什么关系呢？

我们知道，光是一种电磁波辐射，电磁波辐射的种类很多，可以用辐射的波长来划分。

眼睛可以看到的光是波长为380-780nm（近似为400-700nm）范围内的电磁波辐射，日光或灯光是这些波长的光以大致相等的比例混合而得到的，而不同波长的光就会产生不同的颜色感觉。

物理学家牛顿（Isaac Newton）被认为是最早发现这个秘密的人。

牛顿在偶然的发现中发现，一束白光通过三棱镜后就变成了红、橙、黄、绿、青、蓝、紫的七色光，不同的颜色被折射在不同的位置，如图1所示。

牛顿经过数学推导，得出不同波长光的折射率，得到不同波长光产生不同颜色感觉的结论，从此揭开了颜色的奥秘。

我们之所以能看到各种不同的颜色，是因为不同波长光形成的颜色刺激造成的，而不同的物体具有不同的光学特性，会吸收不同波长的光，使得照射在它上面的光的各波长混合比例发生变化，因而形成了不同的颜色刺激，产生了不同的颜色感觉。

不同波长的光与颜色感觉的对应关系大致如图2所示，由此可以建立颜色感觉与光刺激波长之间的联系，各种其他颜色感觉都是由这些颜色以不同比例混合而得到的。

&hellip;&hellip;

<<设计与印刷标准色谱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>