

<<Photoshop完全创意手册>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop完全创意手册>>

13位ISBN编号：9787800008290

10位ISBN编号：7800008290

出版时间：2009-5

出版单位：印刷工业出版社有限公司

作者：钟泽辉 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop完全创意手册>>

内容概要

Adobe Photoshop CS3是用于出版、多媒体和在线图像的工业标准图像处理软件。

本书全面介绍了Adobe Photoshop CS3中的各种新增功能和新特性，并使用大量有趣的作品和示例展示了Photoshop的使用技巧和功能。

每章都围绕着一个作品，在介绍软件操作的同时，将印刷桌面设计与输出技能特训内容合理分配其中，全面指导读者模拟实际岗位进行图像制作实训。

把“应知知识”、“应会技能”、“专家建议”和“岗位能力的强化训练”有机结合，使读者在实际工作中少走弯路。

本书知识面广泛，不仅适用于平面设计、印刷工程、图文信息处理、数字媒体艺术专业的专业教育教材，由于教学步骤分解详细，还可作为自学及岗位培训教材使用。

书籍目录

第1章 Adobe Photoshop基础知识 1.1 图像基本知识 1.1.1 图像处理的三元素 1.1.2 图像处理的主要内容 1.1.3 数字图像处理的特点 1.1.4 印刷桌面制版系统图像处理的特点 1.1.5 图像基本概念 1.1.6 颜色模型和模式 1.1.7 常见图形图像文件格式应用特点 1.2 Adobe Photoshop CS3新特性 1.3 实例——购物证券设计与制作 1.4 专家建议 1.5 自我探索与知识拓展第2章 绘图修饰与图像编辑 2.1 绘图和编辑基础知识 2.1.1 更改画笔光标 2.1.2 颜色设定 2.1.3 画笔调板 2.1.4 绘图工具 2.1.5 图像修饰工具 2.1.6 图像的恢复 2.1.7 绘图模式 2.1.8 图像的裁剪 2.1.9 图像的变换 2.1.10 图像的批处理 2.2 实例——“感恩老师邮票”设计与制作 2.2.1 建立新文件 2.2.2 蜡烛制作 2.2.3 邮票制作 2.3 专家建议 2.4 自我探索与知识拓展第3章 创建选区 3.1 创建选区的基本方法 3.1.1 选框工具 3.1.2 魔棒工具 3.1.3 套索工具 3.1.4 色彩范围命令的使用 3.1.5 修改选区 3.1.6 将路径转化为选区 3.1.7 钢笔工具的使用 3.1.8 自由钢笔工具 3.1.9 路径调板的使用 3.1.10 从背景中“抽出”图像 3.2 实例——漂亮的彩色铅笔广告 3.2.1 铅笔制作步骤 3.2.2 制作铅笔产品海报步骤 3.3 专家建议 3.4 自我探索与知识拓展第4章 通道和蒙版 4.1 通道基本概念 4.1.1 通道种类 4.1.2 通道基本操作 4.1.3 通道计算 4.1.4 通道间的不同算法实例 4.1.5 蒙版的基本操作 4.2 实例——儿童数码照片光盘封面 4.3 专家建议 4.4 自我探索与知识拓展第5章 图层的应用 5.1 基本概念 5.1.1 图层调板 5.1.2 关于图层的基本操作 5.1.3 剪贴蒙版 5.1.4 图层蒙版 5.1.5 填充图层和调整图层 5.1.6 智能对象 5.1.7 图层复合 5.2 实例——制作电梯按钮 5.3 专家建议 5.4 自我探索与知识拓展第6章 文本及特效字处理 6.1 基础知识 6.1.1 创建文字图层 6.1.2 修改文字图层 6.2 实例——以文字为主的广告海报设计 6.3 专家建议 6.4 自我探索与知识拓展第7章 图像色彩的调整 7.1 基础知识 7.1.1 色阶 7.1.2 自动色阶 7.1.3 自动对比度和自动颜色 7.1.4 曲线 7.1.5 色彩平衡 7.1.6 亮度/对比度 7.1.7 将彩色图像转换为黑白图像 7.1.8 色相/饱和度 7.1.9 去色 7.1.10 匹配颜色 7.1.11 替换颜色 7.1.12 可选颜色 7.1.13 通道混合器 7.1.14 渐变映射 7.1.15 照片滤镜 7.1.16 阴影/高光 7.1.17 曝光度 7.1.18 反相 7.1.19 色调均化 7.1.20 阈值 7.1.21 色调分离 7.1.22 变化 7.2 实例——系列照片调整 7.2.1 色阶调整 7.2.2 曲线调整 7.2.3 色彩调整及锐化 7.3 专家建议 7.4 自我探索与知识拓展第8章 图像的扫描输入与打印输出 8.1 扫描仪概述 8.1.1 原稿 8.1.2 原稿的复制特点 8.1.3 图像扫描达到高品质的必需步骤 8.1.4 灰平衡及其控制方法 8.1.5 桌面打印与印刷输出 8.1.6 在Photoshop中生成双色调图像 8.2 实例——国画原稿的扫描与分析 8.3 专家建议 8.4 自我探索与知识拓展第9章 滤镜的特殊效果 9.1 使用滤镜 9.1.1 转化为智能滤镜 9.1.2 抽出 9.1.3 滤镜库 9.1.4 液化 9.1.5 图案生成器 9.1.6 消失点 9.1.7 风格化滤镜 9.1.8 画笔描边滤镜 9.1.9 模糊滤镜 9.1.10 扭曲滤镜 9.1.11 锐化滤镜 9.1.12 视频滤镜 9.1.13 素描滤镜 9.1.14 纹理滤镜 9.1.15 像素化滤镜 9.1.16 渲染滤镜 9.1.17 艺术效果滤镜 9.1.18 杂色滤镜 9.1.19 其他滤镜 9.1.20 Digimarc滤镜 9.2 实例——制作西瓜 9.3 专家建议 9.4 自我探索与知识拓展第10章 Photoshop动画基础 10.1 Photoshop动画基础知识 10.1.1 动画的设计思维 10.1.2 动画调板 10.1.3 帧动画工作流程 10.1.4 时间轴动画工作流程 10.2 实例——几种常见动画设计与制作 10.2.1 图层位置动画 10.2.2 图层蒙版动画 10.2.3 时间轴制作动画 10.2.4 用滤镜制作动画 10.3 专家建议 10.4 自我探索与知识拓展第11章 综合实例 11.1 凹印塑料薄膜袋设计 11.1.1 草莓味卷心酥包装设计说明 11.1.2 设置包装的标准尺寸 11.1.3 制作包装正面平面图 11.1.4 制作包装背面平面图 11.1.5 印刷制版 11.1.6 制作包装的立体效果图 11.1.7 三封边(袋中间有封边)塑料袋的包装制作 11.2 电器广告宣传单设计 11.2.1 时尚液晶电视宣传单设计 11.2.2 制作电视机面板 11.2.3 制作超级变换线 11.2.4 制作文字及最终效果 11.3 电脑桌面壁纸设计 11.3.1 新建文件及背景 11.3.2 制作炫金Vista质感效果 11.3.3 制作蝴蝶效果 11.4 注塑胶瓶式包装设计 11.4.1 汽车润滑油包装设计 11.4.2 效果图的制作 11.5 书籍的封面设计 11.5.1 封面设计特点 11.5.2 《蓝色梦之春》封面设计尺寸 11.5.3 制作封面 11.5.4 制作书脊 11.5.5 制作封底 11.5.6 制作书的立体效果图 11.6 招贴广告设计 11.6.1 招贴广告设计特点 11.6.2 印艺校园合唱团招募招贴设计 11.7 洗发水促销传单设计 11.7.1 洗发水瓶设计 11.7.2 洗发水促销传单设计参考文献

章节摘录

第1章 Adobe Photoshop基础知识 1.1 图像基本知识 印前图文处理系统基本工艺为彩色图像输入调整处理、图形设计制作、文字编辑处理、版面设计、图文合成、印前拼版、图文输出等工艺流程。

其中图像是人类用来表达和传递信息的重要手段，是大众传媒的主要对象，在人们的日常生活、教育、工业生产、科学研究、经济和社会发展等领域有着举足轻重的作用。

1.1.1 图像处理的三元素 印前图文处理系统处理元素指组成版面的图像、图形、文字三大类。

如图1—1所示，图像是由扫描仪、数码照相机等输入设备捕捉实际的画面产生的数字图像，是由像素点阵构成的位图，通常由Adobe Photoshop图像软件处理。

如图1—2所示，鞋子是由Adobe Illustr—tor绘制的超强写实作品，其图左是由计算机绘制的直线、圆、矩形、曲线等外部轮廓线条构成的矢量图，图右是通过线、面和渐变等颜色填充后成为矢量图鞋子，是绘制的，和真实鞋子通过照相成为照片的位图鞋子是不同的；图1—3是常用印刷字体，文字的排版通常由Adobe InDesign排版软件处理。

<<Photoshop完全创意手册>>

编辑推荐

本教程以“平面广告图像处理和设计制作与桌面出版”为中心，突出岗位技能培训特色，精心选择了印刷平面设计经典代表的图像处理与设计作品。

本教程目标定义为“易学巧用”，使用语言简洁，首先对Adobe Photoshop软件基础实例操作提供翔实图例，然后通过范例进行练习，还将练习所需的范例原文制作成光盘，配套出版。

本书是强大、全面和最有帮助的Adobe Photoshop指南之一。

不管您是对Photoshop感兴趣的初学者，还是经验丰富的专业设计人员，都可以从本书找到需要的内容并从中受益。

<<Photoshop完全创意手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>