

<<北京工业年鉴1995>>

图书基本信息

书名：<<北京工业年鉴1995>>

13位ISBN编号：9787800015540

10位ISBN编号：7800015548

出版时间：1995-7

出版时间：企业管理出版社

作者：北京市经济委员会 编

页数：659

字数：970000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京工业年鉴1995>>

内容概要

《北京工业年鉴1995》由北京市经济委员会组织各工业部门和有关单位组稿，每年出版。

《北京工业年鉴》编纂以党的基本路线为准绳，坚持实事求是、全面系统的原则，充分反映首都工业战线的基本情况，如实记载上一年的工业成就、经验及教训，为工业各部门提供最新数字、情况和信息，为社会各界人士了解研究首都工业提供重要的依据。

全面、及时、真实、准确为编纂《北京工业年鉴》的基本要求。

所载主要内容均经过各级领导的严格审定和有关部门的认真核实，选用的资料真实可靠，是一部研究首都工业必备的系统参考书。

<<北京工业年鉴1995>>

书籍目录

文选
工业概况
市属工业
中央在京工业
区县工业
带来单位、协会
乡镇工业
重点工程企业
产品
我扔
法规政策文件
工业大事记
式业45年
附录

章节摘录

版权页：插图：1994年5月底6月初召开的全国技术改造会议很及时，对于深入探讨技术改造工作如何转变观念，适应形势，研究在新旧体制交替过程中技术改造工作的新思路和方法很有启发。

现在国有大中型企业要搞活，一方面要靠转机建制，要向一轻总公司学习，实行“一增，三转，一分流”的综合配套改革，建立现代化企业制度。

另一方面，必须加大技术改造力度，调整产业结构，调整产品结构。

目前经济运行中反映出的主要问题，从根本上来讲，是结构调整滞后，跟不上社会需求变化造成的。

增加有效供给，调整产品结构，提高经济效益，促进经济增长，必须依托现有企业，加快现有企业技术改造步伐，从目前经济发展趋势看，多数企业技改已经到了非改不可、不改不成的地步。

因此，我们上上下下必须提高对企业技术改造工作重要性的认识，增强紧迫感、责任感。

北京市的工业企业，通过“六五”、“七五”、“八五”期间的技术改造、技术引进、合资合作，涌现了一批好的企业和行业。

如一机床、人机、首钢、牡丹、燕京啤酒、七三八、轻汽、北旅、棉纺行业、毛纺行业等等。

这些行业、企业的技改投资力度较大，步伐较快。

实践证明，凡是前几年技术改造抓得好的企业，活力就强；没有搞技改的，或技改力度不够的企业，处境就比较困难。

今后的工作，就是要大力加强企业的技术改造，选一些条件好的企业，抓一批重大技改项目，促进重点行业、重点企业上水平。

希望我们北京市所有的企业厂长、经理和总公司要把主要力量花在产品结构调整和技术改造、技术引进上来，以此焕发企业的新生。

以前技改搞得好的企业和总公司不要有自我感觉良好的想法，你要有二三年感觉不错，就落后了。

比如人机的08机、05机确实在全国是一流的，但如不继续进行技术引进和改造，不调整产品结构，不认真加强管理、降低成本，三年以后，可能就要落后。

要在搞好稳定、研究发展，特别是在加强改革的同时，扎扎实实地把技术改造、技术引进抓好。

面对新的形势，新的问题，要不断提出新办法。

今年全国技术改造工作会议上，国家经贸委的领导提出，结构调整之所以难搞，原因在于优的不优，强的不强。

所以要把技术改造工作的重点放在扶优、扶强上。

国家经贸委拟在1994至1996年实施“双加”工程。

编辑推荐

《北京工业年鉴1995》：北京平板玻璃集团是一个以平板玻璃生产和深加工为主，技工贸相结合，产供销一体化，跨行业、跨地区、跨所有制的综合性建材企业集团，下属10个分厂、子公司，13个中外合资、国内联营公司（厂）。

集团公司年实现工业总产值2.8亿元人民币，销售收入2.5亿元人民币，利税5000万元人民币，出口创汇200多万美元，是全国最大500家建材企业之一。

集团主要经营范围为平板玻璃、加工玻璃、新型建筑材料的开发、生产、销售，建筑装饰装修；兼营建材商贸、汽车修理、货物运输、旅馆、餐饮服务业等。

集团产品品种有：浮法玻璃，普通平板玻璃，汽车、建筑安全玻璃（钢化玻璃、夹层玻璃），镀膜玻璃，热反射幕墙装饰玻璃，激光、彩印玻璃，彩绘玻璃，导电玻璃，美术喷砂玻璃，精细切磨、雕刻加工玻璃，高级装饰镜，高级玻璃家具，高级建筑防水、防腐涂料，彩色琉璃型复合瓦，灰渣砖制品，木制品，压力储罐等。

集团公司愿以技术精湛、质量优良的产品为发展玻璃工业，繁荣社会主义市场经济，促进社会主义现代化建设做出努力。

<<北京工业年鉴1995>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>