

<<怎样当个企业家>>

图书基本信息

书名：<<怎样当个企业家>>

13位ISBN编号：9787800017636

10位ISBN编号：780001763X

出版时间：1996-12

出版时间：企业管理出版社

作者：张洪霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样当个企业家>>

内容概要

内容提要

该书是我国第一部对企业家进行职业定位分析的专著。

作者以社会主义市场经济为背景，理论联系实际，系统地阐述了企业家职业、企业家精神、企业家工作与生活、企业家警戒等理论与现实问题，具有较高的科学价值和实用价值，堪为企业家的必读书，可作为经济管理专业教科书和立志创业成才者的参考书。

<<怎样当个企业家>>

书籍目录

目录

序言 中国需要企业家

第一章 企业家是职业

- 1.什么是企业家
- 2.企业家的职能
- 3.企业家的特征
- 4.企业家的成长规律
- 5.企业家职业发展态势

第二章 企业家精神

- 1.企业家精神内涵
- 2.企业家精神品质
- 3.企业家精神表现
- 4.企业家精神修养
- 5.企业家精神评价

第三章 企业家工作

- 1.认清职业环境
- 2.确定敬业纲领
- 3.掌握行为方式
- 4.善用辅助工具
- 5.提高工作效能

第四章 企业家生活

- 1.家庭“安乐窝”
- 2.朋友是金
- 3.保健锻炼
- 4.读书怡趣
- 5.学会休闲

第五章 企业家警戒

- 1.理念问题
- 2.管理问题
- 3.生境问题
- 4.素质问题
- 5.意外情况

<<怎样当个企业家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>