

<<整合策划技术>>

图书基本信息

书名：<<整合策划技术>>

13位ISBN编号：9787800096334

10位ISBN编号：7800096335

出版时间：2001-1

出版时间：时事出版社

作者：合德莉,原秀卿编著

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<整合策划技术>>

内容概要

全球兼并整合风起云涌、企业形象整合策略探析、整合技术手段全面推出、500强做大的核武器——整合技术，世界进入整合时代，整合是生产力放大器。

社会资源如何优化组合，企业资源如何集成创新？

本书针对以上问题进行详细阐述。

全书共分二十三章，分别介绍了整合策划原理、整合策划对手分析、整合技术结构、战略资源整合、企业兼并整合、资产重组整合、管理制度整合、品牌文化整合等有关知识。

<<整合策划技术>>

书籍目录

- 第一章 导论
- 第二章 整合策划
- 第三章 企业并购整合
- 第四章 企业兼并整合
- 第五章 企业收购整合
- 第六章 资产重组整合
- 第七章 市场整合
- 第八章 战略整合
- 第九章 资源整合
- 第十章 制度整合
- 第十一章 管理整合
- 第十二章 技术整合
- 第十三章 企业核心资源的整合
- 第十四章 资本整合
- 第十五章 营销整合

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>