

<<现代书刊封面设计精选>>

图书基本信息

书名：<<现代书刊封面设计精选>>

13位ISBN编号：9787800287732

10位ISBN编号：7800287734

出版时间：2005-10

出版时间：现代

作者：邵建功主编

页数：475

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代书刊封面设计精选>>

内容概要

俗话说“书卖一张皮”，书籍的封面设计对销量有着很大影响。

所以在一本书的整体设计中，封面设计具有举足轻重的地位。

图书与读者见面，第一个回合就依赖于封面。

封面是一本书的脸面，是一位不说话的推销。

好的封面设计不仅能招来读者，使其一见钟情，而且耐人寻味，爱不释手。

封面设计的优劣对书籍的形象有着非常重大的意义。

一位图书发行部门的负责人深感触地的说：“成功的封面设计意味着销售可以上升10%，相反，失败的封面设计则意味着销售下降10%，实际上，在好的封面和坏的封面之间就有20%的落差！

”其实造成这种落差的原因很简单：好的封面设计，可以更大地吸引读者的注意力，所以这本书在书店的书架上就会被更多的人翻阅，于是它被买走的可能性就大；坏的封面设计，往往内容再好，却由于不能吸引读者的注意力而失去了被阅读的机会，当然销量就会下降了。

在竞争激烈的图书市场，图书没有一个好的封面是无法在竞争中获胜的。而一个好的封面设计，与设计人员丰富的专业知识与文化修养是分不开的。

<<现代书刊封面设计精选>>

书籍目录

第一部分 书刊封面设计论述 第一章 书籍各组成部分 一、订口与切口 二、勒口 三、环衬 四、扉页 五、版权页 六、目录 第二章 封面设计概述 一、封面设计的重要性 二、封面设计的特征 三、封面设计的范围 四、护封、封面的材料 五、封面设计程序 第三章 封面的构思设计 一、构思是封面设计的第一步 二、能与读者良好沟通 三、具有宣传、推销的作用 第五章 封面的构图 一、封面构图概述 二、基本构图 三、封面构图的点、线、面 四、图形的应用 第六章 封面的色彩 一、色彩的感情效果 二、色彩的象征性 三、色彩的运用法则 四、色彩的应用 第八章 书脊与封底的设计 第九章 期刊的装帧设计 一、封面的基本构图 二、封面的用色 三、封面图片的选择 附：图书的开本设计 第二部分 杂志类书刊封面 第三部分 分国际类书刊封面 第四部分 少儿类书刊封面 第五部分 文化·社会科学类书封面 第六部分 哲学·社会科学类书封面 第七部分 文学·艺术类书刊封面 第八部分 自然科学·技术类书刊封面 第九部分 综合类书刊封面 第十部分 ·港·澳类书刊封面

<<现代书刊封面设计精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>