

<<市场就是谈话>>

图书基本信息

书名：<<市场就是谈话>>

13位ISBN编号：9787800735417

10位ISBN编号：7800735419

出版时间：2002-9

出版时间：中信出版社

作者：（美）列文等

译者：周遵友等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场就是谈话>>

内容概要

商业就其本质而言，是人性的，自然、人性的交谈是商业的真实语言，如果公司内部人员与外部人员沟通交融，公司就会获得最大收益。

最重要的是，这些原则古老、永恒和真实，现在人们开始重新认识到它们的价值，这些原则在商界又掀起了一股复兴的潮流。

互联网的真正威力不在于技术本身，而在于它对人们处理商务方式的巨大改变。这些改变不仅深刻影响了你的市场，同样也影响着你的公司性质。

《市场就是谈话》发表的扭转传统企业思维的95条论点，挑起了一场生动而激烈的讨论，重新提示人们改变对电子商务的看法。

现在，客户和雇员之间正在以一种网络语言进行交流，这种语言自然，坦诚，直截了当，也很幽默。如果公司无视这种网上交流方式，就会陷入重大危机：如果公司不进行这种交流，它们也将失去千载难逢的发展机遇。

本书语言大胆泼辣，风格犀利睿智，完全不同于其他资料，它告诉我们如何利用商业和技术的人性方面，尽可能做一个真正的人，它向企业的管理人员发出了警告：要么赶上这场真正的革命，要么错过这个良机，被新商务时代抛弃。

<<市场就是谈话>>

作者简介

里克·列文，Mancala公司技术总监和创始人之一。
在此之前，他是太阳微系统公司“java软件组”网络设计师。
他还是《太阳网络指南》（Sun Guide to Web Style）的作者。

<<市场就是谈话>>

书籍目录

前言市场就是谈话——扭转传统企业思维的95个观点序言第一章 互联网启示录 克里斯托弗·洛克第二章 渴望 戴维·温伯格第三章 谈话很容易 里克·列文第四章 市场就是谈话 戴维·瑟尔斯 戴维·温伯格第五章 超级链拉组织 戴维·温伯格第六章 答案 克里斯托弗·洛克 戴维·温伯格第七章 后启示录 克里斯托弗·洛克鸣谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>