

<<明星资本>>

图书基本信息

书名：<<明星资本>>

13位ISBN编号：9787800736582

10位ISBN编号：780073658X

出版时间：2003-03

出版时间：中信出版社

作者：洛尔施(美),夏雨峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<明星资本>>

### 内容概要

《明星资本》认为战略成功地实现需要建立一个高级明星员工组织，这些明星员工日复一日的努力工作强化了企业的目标，并最终实现了这些目标。

要想赢得竞争优势，公司必须加强领导、战略、文化方面的建设，将明星员工联合起来，将他们的优势发挥到极致。

本书作者哈佛商学院教授杰伊·W·洛尔施和托马斯·J·蒂尔尼分别从理论和实践两方面加以论证，从严谨的调查和几十年的经验中总结出了有关如何在专业服务领域取胜的经验。

他们的结论完全建立在对专业公司的实地调查和研究的基础上，具有很强的实践意义。

——《北京青年周早》推荐

<<明星资本>>

作者简介

## <<明星资本>>

### 书籍目录

鸣谢第一章引言——导读第二章冲击和影响——专业服务的世界第三章战略——必要但不充分第四章把人才变成明星——经久不衰的优势第五章把指导你最杰出的明星——三重挑战第六章组织——打造你的明星团队和战略第七章文化——联合的力量第八章没有控制的领导——说服的力量第九章联合你的明星——建立生活，而不是简历

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>