

<<奢侈带来富足>>

图书基本信息

## <<奢侈带来富足>>

### 内容概要

沃夫冈·拉茨勒是一个战略家。

《财富》杂志评论：“他是一个冒险家，他到处寻找悬崖峭壁。

”在这本书里，他第一次详尽地阐述了奢侈品的历史渊源、经济背景、道德伦理分析和对社会进步不可或缺的作用。

他对奢侈品的概念除了物质产品之外，更延伸到了健康、休闲、旅游、体验、饮食、运动、社交等多方面。

书中记述了包括范思哲、万宝龙、斯沃奇、阿斯顿·马丁、香奈尔、Tiffany等国际著名奢侈品牌的发展史，精彩纷呈。

在全球化经济中，产品越来越多地成为一种象征，今天的奢侈品就是明天的普通产品。

而这种奢侈品转化的速度，恰恰体现了社会技术进步和经济水平提高的快慢。

作者认为，在这种情况下，我们的经济思维需要改变。

奢侈品需要建立新的标准，从而刺激消费，促进经济发展。

通过高质量的工作和更多的附加值促进社会富裕的进程。

奢侈品必须具有可信度和独特的风格，必须不断创新，否则就有停滞不前的危险，即使是最著名的品牌也可能陷入危机。

在21世纪，如何管理和发展品牌成为了品牌创立者的一大挑战。

谁能把奢侈品和品牌有创意地不断开发，员工和企业间就会产生内在的联系。

只有整个方案(设计，生产，产品性能)稳定统一，一个品牌才会拥有自己的让消费者着迷的风格。

<<奢侈带来富足>>

作者简介

沃夫冈·拉茨勒，1949年出生于德国巴伐利亚州新乌尔姆市。

大学学习机械制造和经济专业，获工学博士学位。

1986至1999年为宝马汽车公司董事会成员。

自1999年3月凭拥有多个品牌的PAG集团董事会主席并任企业集团董事会成员。

<<奢侈带来富足>>

书籍目录

第一章 当詹姆斯·邦德遇到阿斯顿·马丁 技术幻想成为现实 从电影人物到名牌产品 阿斯顿·马丁——传统和进步带来的品牌价值第二章 奢侈品简史 奢侈是资本主义的基础 奢侈品——有用的弊端 炫耀性消费孕育品牌 消费的必要性 目的是划分社会阶层 不快乐的经济 官司僚也会成为奢侈品 你是布波族吗？第三章 高尚品牌理论第四章 富裕使奢侈品对于世界弥足珍贵第五章 如此打造成功品牌第六章 汽车社的未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>