

<<长大>>

图书基本信息

书名：<<长大>>

13位ISBN编号：9787800738777

10位ISBN编号：7800738779

出版时间：2003-09

出版时间：中信出版社

作者：范棣,曹建伟

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<长大>>

内容概要

企业是向着活得长，还是向着长得大的方向发展，似乎并不矛盾，但是在作者看来，这恰恰是企业经营者的两种重要经营理念的根本分歧，同时也是企业经营者面临的两难选择，作为职业管理才，他的天职是按照指定的发展战略，把企业经营的风到最低，进行“延续经营”，而作为家，他的使命就是突破延续经营的框架，不断对企业的资源进行整合，使其不断开始新的生命周期，当然，也可能这种冒险会把企业带向死亡。

长大经营的提出实质上是对主流的延续经营的质疑和批判。

世界上所有最大的最成功的企业的发展都证明，企业长大是惟一使企业保持优势的路

作者简介

范棣：经济学博士，著名经济学家厉以宁的学生；现任招商迪辰集团董事长、北京大学光华管理学院兼职教授；曾在北京大学、美国加州大学伯克利分校、美国南加州大学读书；在中国内地、香港，美国从事过多年的金融与企业管理工作。

曹建伟：经济新闻记者；中国人民大学新闻学院新闻学硕士，曾有诸多创新观点为工商界人士欣然接纳；现任职《IT经理世界》杂志社。

书籍目录

序 / 厉以宁自序 第一部分 长大的精神 第一章 “长大”而不是“延续”米粉店能更大吗？
当心公司被“延续”大象的舞蹈公司的天然需要 第二章 望到更远处请向前看！

看远些！

胆大而不妄为 第三章 “炼金者”的“修道”经营的革命消费旋风创造中的价值 第二部分 长大的行动
第四章 组织“三层金字塔”一个新的“金字塔”塔内的微观变革我们为何打了败仗 第五章 旋转
“战略魔方”僵化之敌有变则通追求独特 第六章 瞄准方向，灵活并线“机会主义”头脑此山跃到彼
山并线的执行 第七

媒体关注与评论

十一位国际知名人士、经济学家、企业家联名隆重推荐 近二十年来，全球诸多赫赫有名的大公司衰亡，皆因未领会公司长大的本质，即“长大”是既攻又守的必要战略，《长大》一书非常值得大公司CEO参考。

——C.B.Sung，美国“百人会”创始人之一 当中国进一步从计划经济向市场经济革命性转型的大格局下，本书研究的企业长大是一个极具价值的命题 ——DonaldGibbs，美国加州大学终身教授，原中国事务部总代表 这本书充满了经验、实践、活力、启示与指引，对工商企业的高层管理及战略规划，极为

编辑推荐

中国企业来绝大多数都是长不大的企业！

阻碍中国企业长大的根本，是理念的问题？

是一个复杂的公司管理的问题？

全书以“企业长大”为核心观念，从不同角度切入分析了上百个中外公司的成长案例，把企业长大的问题集中在五个方面，充满了经验，实践，活力，启示与指引。

第一部探讨中国公司如何不断长大的著作，著名经济学家厉以宁作序，十一位名家联合隆重推荐！

这本书充满了经验，实践，活力，启示与指引，对工商企业的高层管理及战略规划，极为实用。视角独到，十分难得。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>