

<<日常生活中的心理学>>

图书基本信息

书名：<<日常生活中的心理学>>

13位ISBN编号：9787800849145

10位ISBN编号：7800849147

出版时间：2007-1

出版时间：金城出版社

作者：朱彤

页数：203

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日常生活中的心理学>>

### 内容概要

本书力图不拘泥于心理学的理论体系，不是从纯理论的角度探究人类心理活动的奥秘，而是从人们的日常生活和工作实际出发，选择了一些重要而有意味的问题，作了一些介绍和说明，使读者对心理学中涉及日常生活的概念能够有一个比较粗略的了解。

## <<日常生活中的心理学>>

### 作者简介

朱彤，出生于70年代，大学毕业后先后从事记者、编辑、营销策划等工作，曾任职HILTON HOTEL市场调研员、美国MING TREE企业中国区代表，现为个人职业设计师和心理咨询师。  
主要作品有《你身边的心理学》、《如何掌控自己的情绪与生活》、《做自己的人生设计师》、《你值多少钱—

## <<日常生活中的心理学>>

### 书籍目录

1.定势思维：不要被老眼光束缚2.心理暗示：小品《卖拐》的启示3.皮格马利翁效应：期待的巨大力量4.逆反心理：他为什么就是“不听话”5.应激反应：拥有良好的心理素质6.尊重的需求：人人渴望尊重7.态度的神奇力量：心之所愿，无事不成8.心理疏导：用宣泄解除郁闷9.心理防卫机制：精神胜利法获得的心理平衡10.无穷的权力欲：美军虐囚事件的启示11.好感的来源：相似、互补与相知12.互惠原理：人际关系的跷跷板13.首因效应：不可小觑的第一印象14.近因效应：喜新厌旧是人的本性15.晕环效应：为何情人眼里出西施16.投射效应：以己之心，度人之腹17.邻里效应：为何远亲不如近邻18.身体语言：身体会透露你的内心世界19.“美”与“好”的关系：为什么漂亮的容貌能给人好印象20.个人空间理论：注意保持适当的距离21.从众心理：人为什么会随大流22.社会促进与社会促退：旁观者在场对效率的影响23.见义勇为的背后：乐于助人在何时发生24.模仿心理：一柄双刃剑25.社会感染：人多为什么胆大26.权威效应与名人效应：他们的影响力为何更大？

27.小世界理论：人脉资源的获得28.社会角色：把握做事的场合与时机29.马太效应：你拥有的越多，就给你越多30.竞争优势效应：如何获得“双赢”31.感觉不可剥夺：生活需要各种刺激32.注意力的作用：专注更容易获得成功33.记忆规律：练就过目不忘的本领34.灵感的酝酿：思维卡壳时，可以先放一放35.紫格尼克效应：调节你的心理张力36.心与身的关联：情绪如何影响健康37.成瘾心理：当我们被外物所控制38.环境与心理：环境会影响你的表现39.说服的奥秘：好的说服力从哪里来？

<<日常生活中的心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>