

## <<硅谷为什么>>

### 图书基本信息

书名：<<硅谷为什么>>

13位ISBN编号：9787801006264

10位ISBN编号：7801006267

出版时间：2000-01

出版时间：中华工商联合出版社

作者：米钢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<硅谷为什么>>

### 内容概要

在90年代电脑网络革命浪潮中，硅谷再次扮演龙头角色。

硅谷平均年薪为46000美元，远远超过全美平均年薪29000美元。

硅谷改变世界--是因为技术？

亦或文化？

本书为你探索硅谷的秘密,吸收硅谷的精华。

## <<硅谷为什么>>

### 书籍目录

第一章 硅谷改变世界 技术？  
文化？

第一节 技术与文化  
第二节 新企业文化与旧企业文化  
第三节 微处理器：不都是我惹的祸  
第四节 这世界变化快，你可以看明白  
第五节 硅谷文化的起源：最古老又最年轻的硅谷公司  
第六节 文化是什么：是价值观还是思维方式？

第七节 现代拿破仑的八大误区  
第八节 电子精英的八大颠倒  
第二章 永别了，武器！

第一节 硅谷的鳄鱼不吃鸟  
第二节 玩战火者必自焚  
第三节 实例：面对网络市场的Digital和Novell  
第四节 八仙过海，各显神通  
第五节 长江后浪推前浪  
第六节 你好我好大家好  
第七节 您的公司怎么样？

第三章 苏醒吧，机器！

第一节 比有钱更富有的感觉  
第二节 比机器更强大的人际关系  
第三节 小男孩和大机器的较量  
第四节 还是面对面感觉好  
第五节 爸爸工作的地方比幼儿园好玩！

第六节 真假慈悲  
第七节 照照自己吧！

第四章 公司经理：掀起你的盖头来  
第一节 盖茨的钱也是服务得来的  
第二节 军队的钱是打仗消耗的  
第三节 离心结构和链条结构：惠普和Digital  
第四节 无为而治最有为  
第五节 有争乃同最无争  
第六节 大而短小算真大  
第七节 做做题，动动脑  
第五章 公司员工：半个月亮爬上来  
第一节 每个人都可以是精英  
第二节 没有人真的是孩子  
第三节 进军硅谷：牛眼无粪，宏暴有棋

## <<硅谷为什么>>

第四节起死回生的老王安

第五节不待扬鞭自奋蹄

第六节巧立名目一扫光

第七节巧妙破除老习惯

第八节关心关心自己吧！

第六章妹妹你大胆地往前走！

第一节前景中的现在：怕，并快乐着

第二节后怕中的当前：干，并害怕着

第三节康柏的康复靠什么

第四节荣辱与共无欺言

第五节同甘共苦奔前程

第六节有功必奖，强调理想

第七节轻重缓急，我心不移

第八节看看自己大胆不

第七章越变越好看，不变最难堪

第一节好风凭借力，风来我成长

第二节树静风不止，飘摇必折枝

第三节霍尼韦尔：利润与人员一起裁减

第四节从长计议，从小做起

第五节今日嫁鸡，明日随狗

第六节广泛参与，迅速决策

第七节怀最好希望，作最坏打算

第八节您害怕变化吗？

第八章电脑我所用，岂敢将我弄

第一节机器是文明时代的奴婢

第二节文明的耻辱：电脑作主

第三节重提三颗豌豆的可笑故事

第四节看电子邮件：“屏幕”越平越好

第五节发电子邮件：关系越近越好

第六节做好信息社会的“环保”

第七节您的电脑乖不乖？

第九章挣钱快乐不如快乐挣钱

第一节快乐而勤奋的硅谷

第二节辛苦而沮丧的传统公司

第三节快乐人自忙，柔弱胜刚强

第四节苹果回复缺，勤苦变暴虐

第五节生命在于运动，工作在于游戏

第六节穿什么：一个不必重视的重要问题

第七节家庭：工作乐趣的持久渊源

第八节您快乐吗？

<<硅谷为什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>