

<<公共关系策划>>

图书基本信息

书名：<<公共关系策划>>

13位ISBN编号：9787801062970

10位ISBN编号：7801062973

出版时间：2003-10

出版时间：线装书局

作者：李志慧 主编

页数：390

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系策划>>

内容概要

本书是全国高等教育自学考试指定教材《公共关系策划》（公共关系专业——专科段）的配套辅导用书。

梯田品牌自考系列丛书，由于其独具的特点和卓越的品质深得全国各省、市教委、学校和广大自考师生的好评和认可，全国每年约有800万人次的考生使用本品牌，销量居全国同类书之首，被誉为最受欢迎的自考辅导丛书。

此次重编该科目亦是进一步提高质量的举措。

本书的编写依据：全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《公共关系策划（附：公共关系策划自学考试大纲）》（余明阳主编，线装书局出版）。

本书特点：1、在编写过程中，严格以考试大纲和指定教材为依据。

充分体现了“在考查课程主体知识的同时，注重考查能力尤其是应用能力”的新的命题指导思想。

2、全书完全按照指定教材的结构，以章为单位。

每章设“内容提示”、“同步练习”和“参考答案”三部分。

“内容提示”主要是对各章的重点内容、要求知识的总结归纳。

“同步练习”根据考试大纲对知识点的要求，将知识点和知识点下的细目以各种主要考试题型的形式编写，覆盖全部考核内容，适当突出重点章节，并且加大重点内容的覆盖密度。

“参考答案”是对“同步练习”中所有试题的解答。

3、精心设计考试预测试卷。

不仅题型、题量均严格与最新全国统考试卷对照，保持一致，而且其难度、广度亦全面考虑考试趋向，考生将可以更充分地准备好本课程的考试。

4、所附的最新全国统考试卷为考生获知考试原卷，把握考试动向提供了准确的信息。

本书可供参加高等教育自学考试集体组织学习或个人自学使用，也可供相关专业人士参加其他考试使用。

<<公共关系策划>>

书籍目录

第一章 公共关系策划概述 内容提示 同步练习 参考答案第二章 公共关系策划的历史与现状 内容提示 同步练习 参考答案第三章 公共关系策划的目标与原则 内容提示 同步练习 参考答案第四章 公共关系策划的思维基础：创新思维 内容提示 同步练习 参考答案第五章 公共关系策划的准备 内容提示 同步练习 参考答案第六章 公共关系策划的创意 内容提示 同步练习 参考答案第七章 公共关系策划的展开 内容提示 同步练习 参考答案第八章 公共关系战略策划 内容提示 同步练习 参考答案第九章 公共关系的专题活动策划 内容提示 同步练习 参考答案第十章 公共关系的危机处理策划 内容提示 同步练习 参考答案第十一章 公共关系策划的组织与策划人 内容提示 同步练习 参考答案第十二章 公共关系策划的组织差异 内容提示 同步练习 参考答案考试预测试卷（一） 参考答案考试预测试卷（二） 参考答案附录 2003年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试公共关系策划试卷 2003年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试公共关系策划试题参考答案及评分标准

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>