

<<创造培训奇迹>>

图书基本信息

书名：<<创造培训奇迹>>

13位ISBN编号：9787801092526

10位ISBN编号：780109252X

出版时间：1998-08

出版时间：中央编译出版社

作者：瑞莱特(澳)

页数：328

译者：徐蔚林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创造培训奇迹>>

### 内容概要

有效的培训能发展能力、开发潜力，提高人们在瞬息万变的世界中面对挑战的本领。  
《创造培训奇迹》提供了一系列提高培训与学习能力的技巧和方案，是企业培训部经理、从事培训的专业人员、老师和学生的理想图书。

## <<创造培训奇迹>>

### 作者简介

阿拉斯泰·瑞莱特 (A1astairRylatt) 是国际上公认的一流培训专家, 其研究领域包括人力资源开发、企业培训与加速学习。

他是澳大利亚培训与开发研究所的荣誉成员, 美国培训与开发协会会员, 国际学习联盟成员。

自1986年以来, 阿拉斯泰已完成了一百九十多个培训项目, 客户包括可口可乐公司、太平洋电力公司和悉尼电力公司等。

凯文罗罕 (KevinLohan) 是在自我指导式学习和培训者发展等方面的一流专家。

曾在澳大利亚家庭法院、国防部等部门从事培训工作, 现已成立自己的咨询公司。

## <<创造培训奇迹>>

### 书籍目录

序言第一章 培训的趋势将来有朝一日预言变化莫测的未来未来趋势——个人前途小结第二章 在企业中取得培训效果给培训部打电话一个持久的印象重视效果获得管理支持明确商业成果建立一些“颂扬”学习的体系恪尽职守与最佳水平看齐表彰先进“即时”的学习小结第三章 能力培训阿玛佳迈出了正确的一步设置场景能力是什么？在培训中运用能力能力的益处能力应用如何描述能力小结第四章 自我指导式学习不要教我，我想自己来能力与自我指导学习什么是自我指导式学习？为什么要进行自我指导式学习？如何实施自我指导式学习计划示例正确组合小结第五章 点燃火种麦瑞创造了奇迹破冰破冰船充能器破冰船与充能器的运用小结第六章 神经——语言程式真的，她成功了！什么是神经——语言程式？神经——语言程式原则神经——语言程式的能力模式小结第七章 加速学习的力量传达国王的渝旨加速学习的先行者加速学习：从A到Z小结第八章 成功的角色扮演技巧没人告诉我特里会变好理解角色扮演处理角色扮演的阻力鹰的培训课程设计角色扮演指导角色扮演将角色扮演变为自发的角色训练角色训练方法的阶段管理指导角色训练课程的十个步骤方法和策略的百花香小结第九章 设计并运用经典案例研究打出王牌案例研究是什么？设计案例研究的步骤日复一日进行案例研究小结第十章 天堂历险——如何组织室外学习项目飞马学会用高跷飞为什么进行室外学习？室外学习是什么？如何计划室外项目计划室外项目中的重要问题小结第十一章 教导的领航指南德克兰控制了航向什么是教导？明确角色教导者风格和项目结果教导策略小结第十二章 成为摘星手读者练习奇妙的星星关于发展高级培训技能的实用性提示小结附录1附录2附录3附录4

## <<创造培训奇迹>>

### 章节摘录

一个持久的印象 类似在“在企业中取得培训效果”案例中罗宾和托尼的经历可谓比比皆是。

长期以来，培训被当成迅速解决难题的手段之一。

在许多组织内，培训都有沦为替罪羊、为他人代过的惨史。

诚然，培训是成效卓著的方法，但并非包治百病的万灵神丹。

要想获得训练奇效，还靠各种必要的因素。

正如我们在许多案例中发现的，即使最高效的训练也不足以济事。

培训要想取得成功，应对基本成功因素有明确的了解，这些因素决定了企业从培训投资中获得成效的能力的高低。

在本章案例中，直到总经理的介入，培训才得到认可，并且作出了实际的贡献。

正如总经理指出的，还需要一系列培训以外的手段以解决问题。

可能的手段包括：工作的重新设计、行为管理和人员的重新定位。

本章也提出了其他一些问题。

比如，公司怎样提高人们对培训和发展的责任感？

培训人员在进行变动时以何种角色出现为最好？

培训者应集中还是分散？

组织者如何说服人们，培训不仅仅是一些课程，而应是贯穿一生的学习、改进和发现。

为探索这些问题，我们列出对企业培训至关重要的八个因素，如图2.1所示。

这些因素具有很高度的相关性，也就是说，要获得长期稳定的成功，必须经常考虑和运用对所有成功的要素，这样才能使人们对正式的和在职的培训活动有持久的印象。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>