

<<全球化与中国文化产业发展>>

图书基本信息

书名：<<全球化与中国文化产业发展>>

13位ISBN编号：9787801097859

10位ISBN编号：7801097858

出版时间：2006-08-01

出版时间：中央编译出版社

作者：邹广文,徐庆文

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化与中国文化产业发展>>

内容概要

如何在全球化境遇下与世界各国文化产业竞争、融合、共同发展和壮大，是当前中国文化产业发展的首要面对和解决的课题。

本书试图从文化产业的产生背景、理论框架、发展规律等问题入手，解读中国文化产业发展的境遇，勾勒中国文化产业发展的优劣，并参照国外文化产业的发展推演出中国文化产业的相关对策，以期推进中国文化产业的发展。

<<全球化与中国文化产业发展>>

作者简介

邹广文：1961年生，哲学博士。

现为清华大学哲学系副主任，教授，博士生导师。

主要研究方向为哲学基础理论、文化哲学、当代社会发展。

在《中国社会科学》、《哲学研究》、《光明日报》等海内外杂志发表论文200余篇。

出版《文化哲学的当代视野》、《人类文化的流变与整合》、《社会发展的文化诉求》等学术著作6部。

主要学术兼职有北京市哲学学会常务理事，吉林大学等高校兼职教授，韩国成均馆大学客座教授等。

教育部“新世纪优秀人才”入选者，享受国务院颁发的政府特殊津贴。

代表性成果曾获省部级社会科学优秀成果一等奖。

<<全球化与中国文化产业发展>>

书籍目录

导论：异军突起的文化产业第一章 文化产业兴起的背景与境遇 一、全球化时代的文化发展景观 二、当代技术、市场与文化的互渗 三、理论回应：从批判到宽容 四、文化产业化：我们如何面对?第二章 文化产业的理论解读 一、多维视野中的文化产业 二、文化产业的平面展开 三、文化产业的纵向层次与逻辑关系 四、文化产业的功能 五、文化产业的特征及发展规律第三章 中国文化产业发展现实分析 一、市场经济：中国文化产业兴起的宏观背景 二、内容、资源与“注意力”：中国文化产业兴起的条件 三、政策与智力：中国文化产业的支持系统 四、中国文化产业的历史演进第四章 中国文化产业发展的优势与缺陷 一、中国文化产业发育特点 二、资源与市场：中国文化产业优势 三、政策、观念与创新：中国文化产业发展的瓶颈第五章 经验与启示：国外文化产业发展模式 一、全球化中的世界文化发展格局 二、美国文化产业主导地位的确立 三、西方文化产业的运作过程 四、日韩文化产业的兴盛 五、国外文化产业发展的启示第六章 中国文化产业对策 一、先进文化：中国文化产业发展的方向 二、战略与政策：文化竞争力提升的“支柱” 三、视野置换：闲暇时间的支配与消费观念的引导 四、内容与创意：文化产业发展的关键因素 五、知识产权：文化产业发展的重要保障 结语：未来中国文化产业的前景主要参考文献后记

<<全球化与中国文化产业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>