

<<企业红宝书>>

图书基本信息

书名：<<企业红宝书>>

13位ISBN编号：9787801107534

10位ISBN编号：7801107535

出版时间：2006-10

出版时间：中国民航

作者：雾满拦江

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业红宝书>>

内容概要

毛泽东思想之所以具有强大的生命力，在于四个字——实事求是。

这本书，与其说是企业员工素质教育，自我提升的读本，不如说是让企业管理者与普通员工达成某些基本共识的读物。

全书分为八大部分，主要阐述责任、合作、忠诚、奉献、信心、学习和价值观等7个人修养和思考方法方面的问题，我们在阐述的时候，既不是完全站在管理者的角度，也不是完全站在普通员工的角度，而是提炼出毛泽东思想的真义，结合企业发展的客观现实，进行分析，总结，相信这样的一种角度，管理者与员工都能够从内心去接受它，从而形成推动企业进步和个人成功的力量。

<<企业红宝书>>

作者简介

雾满拦江，著名财经网络写手，实战派企业管理研究专家。
2004年出版的本土企业管理畅销书《职场动物进化手册》，被《经济观察报》评为“2004年最佳商业书”。
近两年还出版了四部本土企业管理图书和财经小说：《笨主管》、《总裁韦小宝》、《大商圈·资本巨鳄》、《黑金道》。

<<企业红宝书>>

书籍目录

第一章 成功的时代1 大时代2 除了成功，我们无可选择3 伟人对我们的昭示：站起来4 保持临门一脚状态5 你是否在自己的位置上6 七个小矮人：成功法则第二章 责任赋予我们成就1 责任是衡量成就的标准2 不要被追究“逃避责任”的责任3 责任帮助我们走出困境4 责任是最有效的减压阀5 海船上的空房子6 空房子里的主人第三章 善合作者赢天下1 管理学：合作的科学2 管理学：合作的艺术3 善合作赢天下4 不会游泳的鱼5 善用资源，合作双赢6 掌握一把成功的钥匙第四章 忠诚创造财富1 关二哥的烦恼2 可以不依常理，但不可以违背规则3 忠诚的成本支出4 无形资产更重要5 心中无我，拙胜天下6 忠诚也要讲技巧第五章 奉献是成功的捷径1 别做掉队的孤雁2 落入陷阱的猴王3 放下自己，事功自成4 欲取之，先予之5 尺有所短，奉献为长6 善小而为，所成者大第六章 信心是一种坚强的内在力量1 “驴王子”现象2 “丑小鸭”效应3 “篓中蟹”法则4 选择正确的参照系5 从勤杂工到老板6 敢于替老板拍板的员工第七章 享受学习的快乐1 优秀黑猩猩比尔2 比知识更重要的东西3 刀名屠龙，号令群雄4 妙手空空，解疑抒难5 主宰自我，掌握权力6 知易行难，才以致用第八章 价值观是一种稀缺资源1 观念产生动力2 一只刺猬如何辨别另一只刺猬3 价值观：在扯皮中工作4 价值观：人生大智慧5 比西绪福斯更幸福6 价值观的磁石效应

<<企业红宝书>>

章节摘录

有个有趣的现象，几十年以来，在美国的财富排行榜上，80%的成功者姓名开头的字母都集中在从A到L的前12位，而从M到z的后14位字母中，富翁人数的比例占不到20%。

如世界首富比尔·盖茨，打头的字母是“B”，如排行第五的戴尔·迈克，其姓名打头的字母是“D”。

最让人称奇的是，这种现象已经持续了二百多年。

虽然这么多年来以来，财富榜上的人物不停地变换更迭，但这个另类的80：20规律却从未改变过。

似乎上帝特别的垂青姓名开头的字母在A到L的前12位的人，却冷落姓名开头的字母从M到Z的后14位的人。

这个奇特的现象不仅出现在商政，即使是在政界、演艺界以及其他领域也是如此。

例如，美国总统亚伯利罕·林肯的姓名开头字母是“A”，富兰克林·皮尔斯的姓名开头字母是“F”，乔治·华盛顿的姓名开头字母为“G”等等。

这一现象引起了研究专家的兴趣与关注，据专家分析，姓名开头字母位于前12位的人，在电话簿、商业信函、通讯甚至学校的学生名单上，总是排列在最前面几位，任何情形下总是第一时间进入人们的视线，给人留下深刻的印象。

所以，一旦这些人表现得较为优秀，就会立即引起人们的关注。

跟踪调查表明，这些成功者从学校时期起就备受人们的关注，总是被安排在显著的位置上就坐，为了与他们所坐的位置相对应，他们不得不多花一些时间来提高自己的知识与见解，以满足别人对他们的期望。

就这样慢慢地为了名至实归，最终他们养成了一种良好而健康的成功者思维，总是认为自己是最优秀的，并力图在大众之中突出自己。

同样的道理，专家们研究发现，在公众场合总是习惯于坐在前排醒目之处的人士，内心里充满了自信，他们总是希望吸引公众更多的注意力，借以扩大自己的影响力。

这些人无论当时的处境如何，但最终，通过长期的成功心理暗示，他们就会获得公众的认同。

相反，那些总是将自己隐藏在人群之中，尽力不希望别人注意到自己的人，内心中始终有着一种强烈的自卑感，并不断地用想象中的失败来暗示自己，即使是在百分之百的成功把握的条件下，他们也会因为这种失败人格的影响而不敢尝试。

久而久之，他们的才华最终混迹于公众之中，而变得模糊起来。

最糟糕的是，失败性暗示不仅会影响到自己，也会迅速的影响到别人对你的评价。

一个习惯于躲避与失败的人，公众拒绝对他做出较高的评价，甚至至于在这些失败者做对了事情的时候，公众仍然是给予否认。

而这，恰恰也正是习惯于用失败暗示自己的人所期望的。

P26-28

<<企业红宝书>>

编辑推荐

这是本让企业管理者与普通员工达成某些基本共识的读物。全书分为八大部分，主要阐述责任、合作、忠诚、奉献、信心、学习和价值观等7个人修养和思考方法方面的问题，本书在阐述的时候，既不是完全站在管理者的角度，也不是完全站在普通员工的角度，而是提炼出毛泽东思想的真义，结合企业发展的客观现实，进行分析，总结，相信这样的一种角度，管理者与员工都能够从内心去接受它，从而形成推动企业进步和个人成功的力量。

<<企业红宝书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>