

<<航空公司市场营销与管理>>

图书基本信息

书名：<<航空公司市场营销与管理>>

13位ISBN编号：9787801107756

10位ISBN编号：7801107756

出版时间：2007-4

出版时间：中国民航

作者：斯蒂芬·萧

页数：272

译者：邵龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<航空公司市场营销与管理>>

内容概要

《航空公司市场营销与管理(第5版)》对那些有兴趣将市场营销理论应用于民航领域的学生来说是一本非常好的教材。

全书内容详尽，通俗易懂，特别是第五版中，系统、及时地将业界最新的一些发展，如低成本航空公司、互联网等内容包括了进去，语言通俗易懂。

<<航空公司市场营销与管理>>

作者简介

作者：(英国)斯蒂芬·萧 译者：邵龙斯蒂芬·萧是英国SSA咨询公司的总经理。
SSA咨询公司主要从事向航空公司及航空制造企业提供市场营销和经济管理方面的培训工作。

<<航空公司市场营销与管理>>

书籍目录

中译本序 译者的话 致我的中国读者 原著序言 第1章 基础知识 第2章 航空运输服务市场 第3章 市场营销环境 第4章 航空公司业务与营销战略 第5章 航空公司市场营销的产品分析 第6章 定价与收益管理 第7章 产品的分销 第8章 航空公司市场营销中的品牌管理 第9章 关系营销 第10章 航空公司销售、广告以及市场推广的策略 第11章 航空公司市场营销的未来 附录一 民航专业词汇表 附录二 市场营销专业词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>