

图书基本信息

书名：<<中国民营航空的理论探讨和实证研究>>

13位ISBN编号：9787801108593

10位ISBN编号：7801108590

出版时间：2008-12

出版时间：中国民航出版社

作者：房新光

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“远看成岭侧成峰，远近高低各不同”，对同一个事物、同一个问题，以不同的身份、不同的角度去看，得出的观点就会有所不同。

反过来说，要对一个问题有全面的认识，就需要借助不同的眼光从不同角度去观察，去思考。

中国民航出版社自成立至今，出版过许多民航专业图书，仅航空公司经营管理一类，就有《航空公司生存之道》、《航空公司盈利策略》、《航空公司市场营销与管理》、《航空公司的经营与管理》、《世界著名航空公司经营之道》等十多种，这些图书，除外版引进之外，其余多为我国民航业内各大专院校及科研院所专家所著——借此我向众专家对民航业做出的重要贡献致以最崇高的敬意，同时对他们给予民航出版社的巨大支持表示深深谢意。

但是，我还希望另一个群体——民航各领域的一线工作人员，也能像房新光同志一样，在繁忙的工作和学习中，挤出时间，提起笔，把自己的所思，所想，所悟，付诸文字，形成著作，供同行交流学习。

“闪光思想稍纵即逝，形成文字方能永恒”，《中国民营航空理论探讨与实证研究》是房新光同志平时点滴思考积少成多而又笔耕不辍的结晶。

他的本职工作是一名普通的空中交通管制员，但对我国民营航空却有自己独到的见解，这一点难能可贵。

房新光同志作为密切关注民营航空公司发展的民航基层工作人员，他对民营航空或许看得更清，当然观点也可能有失偏颇，但有一点是肯定的，他提供了一个独特的分析视角，这就是本书的最大价值所在。

内容概要

中国民航出版社自成立至今，出版过许多民航专业图书，仅航空公司经营管理一类，就有《航空公司生存之道》、《航空公司盈利策略》、《航空公司市场营销与管理》、《航空公司的经营与管理》、《世界著名航空公司经营之道》等十多种，这些图书，除外版引进之外，其余多为我国民航业内各大专院校及科研院所专家所著——借此我向众专家对民航业做出的重要贡献致以最崇高的敬意，同时对他们给予民航出版社的巨大支持表示深深谢意。

但是，我还希望另一个群体——民航各领域的一线工作人员，也能像房新光同志一样，在繁忙的工作和学习中，挤出时间，提起笔，把自己的所思，所想，所悟，付诸文字，形成著作，供同行交流学习。

“闪光思想稍纵即逝，形成文字方能永恒”，《中国民营航空理论探讨与实证研究》是房新光同志平时点滴思考积少成多而又笔耕不辍的结晶。

他的本职工作是一名普通的空中交通管制员，但对我国民营航空却有自己独到的见解，这一点难能可贵。

房新光同志作为密切关注民营航空公司发展的民航基层工作人员，他对民营航空或许看得更清，当然观点也可能有失偏颇，但有一点是肯定的，他提供了一个独特的分析视角，这就是本书的最大价值所在。

作者简介

房新光，男，1967年出生，中国民航空中交通管制员。
瑞士维多利亚大学企业经营管理学博士（DBA），北京大学特聘研究员。
现供职于民航海南空管分局，从事空中交通管理工作几近二十年。
作品主要有《提升协调席功能更好地保证飞行安全》、《中国民营航空的理论探索和实证研究》、《中国民营航空的发展及企业文化战略》及《建立美兰国际机场自由贸易航空港的构想》等。

书籍目录

编者序第一章 导论第一节 研究背景及相关问题的提出第二节 研究动机与意义第三节 研究的设计和进展过程第四节 有待研究的问题和不足之处及其希望第二章 航空运输的理论概念界定和文献检索第一节 航空运输的有关概念第二节 民用航空法、国际公约及相关法律、法规检索第三节 公共航空运输企业的管理第四节 国际航空运输协会第五节 公共航空运输企业的代理人I第三章 中国民航的现状和民营航空发展的必要性和战略选择第一节 中国民航的历史沿革和发展第二节 中国民航运输市场的现状和问题原因分析第三节 中国民营航空发展的必要性和战略选择第四章 中国民营航空发展时机、方法、可行性和收益管理第一节 中国民营航空的历史机遇第二节 低成本航空的概念和两种运营模式第三节 民营航空顺应潮流求生存谋发展第四节 民营航空公司发展障碍及相应的解决途径第五节 民营航空公司收益管理第五章 春秋航空公司、美国西南航空公司实证对比研究及民营航空公司创新发展理论第一节 春秋航空公司的低成本发展模式第二节 春秋航空公司的战略发展第三节 春秋航空公司低成本战略的前景调查和分析第四节 美国西南航空公司的低成本成功之道第五节 中国民营航空公司的创新发展第六章 海南航空公司和亚洲航空公司实证研究及民营航空公司融资策略第一节 海南航空公司对内管理对外经营的发展道路第二节 亚洲航空公司实证研究第三节 中国民营航空公司融资策略第七章 中国民营航空公司立足本土放眼世界的企业文化战略第一节 学习新加坡航空公司的企业文化精神第二节 企业文化概念、内涵、活动类型、中外特点第三节 中国民营航空公司的企业文化建设第四节 中国三大国有航空集团公司的企业文化巡礼第八章 结论第一节 研究的贡献第二节 研究的局限第三节 研究的结论附录参考文献感谢词

章节摘录

中国改革开放三十年来，经济实力不断增强，呈飞速发展之势，民营航空的发展迎来历史时机。航空运输是运输业的重要组成部分。

航空运输有它独特的特性，而民营航空只是资本的性质，属于私人的、民营的，其他属性完全等同于公共航空运输。

研究民营航空的发展必须从公共航空运输的角度出发，看看民营航空的立足点、发展舞台、发展方向在哪里？

中国民营航空公司面对力量强大的国有三大航空集团如何展开竞争？

在激烈的竞争中如何采取相应对策？

面对国外更加强大的航空竞争对手，又该如何采取合理行动？

纵观中国民营航空，目前也就奥凯航空公司、春秋航空公司、东星航空公司、吉祥航空公司、鹰联航空公司等十几家，2005年先后批准成立。

至今，它们的总飞行时间不多、安全记录不长、客货总周转量不大。

所以，研究中国民营航空的发展还得以国外的航空公司为蓝本进行比较研究。

随着民营航空公司的出现，中国航空公司间的竞争格局发生了深刻的变化：以前是国有企业之间的竞争，盈亏都在一个口袋里，都属于民航总局的事情。

自然而然，市场管理政策肯定以保护国有资本利益为导向。

现在变成三个板块的竞争，即国有航空公司、公私合营航空公司（上市公司，民股占越来越高的比例）、民营航空公司。

政府的政策需要一碗水端平，保持公正、公平、公开，以保证自由竞争为目标。

民营航空公司适时的出现，是经济发展到一定阶段而出现的产物，对其进行研究自然越来越引起人们的兴趣。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>