

<<做大的10种模式>>

图书基本信息

书名：<<做大的10种模式>>

13位ISBN编号：9787801124296

10位ISBN编号：7801124294

出版时间：2001-06

出版时间：民主与建设出版社

作者：吴振兴,文岗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做大的10种模式>>

作者简介

万豪公司是致力于中国企业管理现代化、国际化、集资本运营策划、市场营销策划和人力资源管理策划于一体的综合性企划咨询公司。

本公司实力雄厚，拥有众多国内外知名商务策划师。

欢迎大家与我们联系，共同探讨相关问题。

<<做大的10种模式>>

书籍目录

绪论

一 乐百氏模式

二 新高潮模式

三 UT斯达康模式

四 华为模式

五 金花模式

六 横店模式

七 正泰模式

八 远大模式

九 金义模式

十 东方模式

<<做大的10种模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>