

<<总经理手册>>

图书基本信息

书名：<<总经理手册>>

13位ISBN编号：9787801147219

10位ISBN编号：7801147219

出版时间：2006-1

出版时间：九洲出版社

作者：MBA最新核心课程编译组 编译

页数：464

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<总经理手册>>

### 内容概要

总经理的能力、水平、素质是企业成功之关键。

总经理要高瞻远瞩，不畏风险，气魄宏大，才智超群，敢于重金聘用人才，并委以重任。

但是权力下放并不等于放弃权力，管理不是放任自流，听之任之。

当好总经理是一门学问，也是一种艺术。

本书没有讲述具体、繁杂的总经理的职责和管理方法，而是着眼于最基本的管理理论和最实用的管理技巧。

本书的特色是：

- (1) 淡化理论和公式，注重实用技巧。
- (2) 通俗易懂，可读性强。
- (3) 材料新颖

<<总经理手册>>

书籍目录

第一章 为维持自己的权力尊严 第1节 培养优秀管理者的特质，做成功的总经理 第2节 让下属觉得你是一个称职的领导 第3节 与下属建立起充分的信任关系 第4节 保持自己的风度和尊严 第5节 做到有令则行第二章 提高工作效率，赢得更多的时间 第1节 摆脱忙碌，留给自己更多的时间 第2节 保持事情简单，从繁杂的事务中摆脱出来 第3节 提高工作效率 第4节 分派工作的技巧第三章 实行有效的目标管理 第1节 成功的企业从有效的目标开始 第2节 让科学的计划帮助你实现目标 第3节 一步步向目标前进 第4节 建立科学的目标考评手段第四章 作出英明、准确的决策 第1节 科学地制定决策 第2节 依靠远见把握机遇，适度冒险 第3节 全面考虑问题，尽量减少错误 第4节 灵活执行既定的决策第五章 激励下属自愿为你出力 第1节 尽量避免使用粗暴的命令 第2节 有效地激励员工 第3节 注重群策群力 第4节 赢得下属的爱戴和忠诚 第六章 永远站在时代前列 第1节 强化创新意识，成为知识型总经理 第2节 更新管理思想，向传统的管理理论挑战 第3节 通过自身努力不断创新，进入新的发展境界

## &lt;&lt;总经理手册&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘 二、99%的个人威信+1%的权力行使=成功的领导者 威信几乎是每一个领导者刻意追求的东西。

没有威信的领导者，比一个普通老百姓还要糟糕。

因为，普通老百姓只要干好自己的事就行了，不用借助威信去带领别的什么人去做什么。

而领导者不然，领导者不立威，就不可能有任何作为。

有人用“经理=实力+威信”来概括企业经理的特征，突出了实力与威信是构成经理能力的要素。

许多人总是强调，经理的能力比什么都重要，其实未必尽然。

要成为一个优秀的经理，除了拥有超群的实力，还需拥有非凡的领袖气质。

这种领袖气质，我们通常称之为威信。

威信，可以说是领导者头上的光环。

失去了它，再有能力的经理在下属眼中也显得一无所有！因此，要成为一个优秀的领导者，获得高超的驾驭下属的能力，就必须静下心来仔细想想以下的问题，并从中找到真正的答案：1.为什么有许多人在没有加班费的情况之下，仍然愿意辛勤加班？2.为什么总有一批人为你所设定的目标全力冲刺？3.为什么总有一批人为你毫不保留地奉献他所有的才智？4.为什么有人心甘情愿，不顾性命，赴汤蹈火？多年来，许多人一直不断思索这些问题，终于获得这样一个答案：成功的领导者，是因为他具有99%的个人威信和1%的权力行使。

领导者，其实就是把威信发挥到极致，影响他人，从而实现目标的一种身份，正如印度圣雄甘地说：“经理就是以身作则来影响他人。”

一个人之所以为他的上司或组织卖力工作，绝大多数的原因是上司拥有个人威信，像磁铁般征服了大家的心，激励大家勇往直前。

曾经听到一位下属推崇他的经理说：“你和他在一起呆上一分钟，你就能感受到他浑身散发出来的光和热，我之所以卖命努力，乃是因为他本身一股强大的威信深深吸引我所使然。”

可见，威信远胜过权力。

与其做一位实权在手的经理，不如做一位浑身散发无比“威信”的经理。

做一位成功的领导者，除非我们具备了相当程度的威信与影响力。

否则，很难赢得下属的信赖和忠心。

有一位颇有见地的企业经理在研讨会里，曾单刀直入地告诉职员：“在现实世界里，众所皆知的一流管理者，无一例外地都具有一处罕见的人格特质，他们处处展现出领袖威信的风范。

他们不但能激发下属的工作意愿，又具有高超的沟通能力，动之以情，晓之以理，浑身散发出热情引人的力量，尤其重要的是，他带领团队屡创佳绩，拥有一连串骄人的辉煌成就。

运用奖赏与强制力来管理，也许有效，但是如果你要提高自己的经理威信，赢得众人的尊重和喜爱，我建议你们要尽最大的努力以影响和争取下属的心。

假如你们谁能做到这一点。

谁就能成为一位成功的经理人，而且也可能完成许多不可完成的任务。

优秀的管理才能，特别是个人的威信或影响力，这比他的职位高低和提供优越的薪资、福利重要得多。

它才是真正促使人们发挥最大潜力，实现任何计划、目标的魔杖。

领导者需要更多的是令人慑服的威信，而不是令人生畏的权力。

是否拥有这种威信，正是一个领导者能否成功的关键！P3-4

## <<总经理手册>>

### 编辑推荐

《总经理手册》(第3次修订)的特色是：(1)淡化理论和公式，注重实用技巧。

MBA与其他研究生学位的显著区别，就在于它的务实性、实践性和操作性，其目的并不在于培养搞研究的“学院派”硕士，而是培养能学以致用，崇尚实干，真正能在工商经济领域领导一个企业或其它组织机构真枪实弹进行实践的中高层经营管理者。

秉持这种精神，《总经理手册》(第3次修订)没有摘抄大量深奥的理论和复杂的公式，而是用大量的篇幅来讲述典型案例和实用技巧。

可以说，书中要讲述的主要内容是真正的“管理”，而不是“管理学”；在分析研究案例的基础上，找到普遍性的规律，以得到概念、原理和问题的解决；它的目的不是培养知识型的“管理硕士”，而是注重造就“职业老板”。

在讲述方法和理论的时候，力求精、透，而不追求面面俱到。

(2)通俗易懂，可读性强。

考虑到广大管理人员时间紧，工作压力大的具体情况，书中尽量回避了那些比较专业和不容易理解的词语；在选用案例的时候，也尽可能地用故事性代替专业性，用简短、浅显但典型的案例代替冗长、复杂甚至晦涩的案例。

(3)材料新颖。

书中选用了大量近两年的案例和最新管理理念，给人以耳目一新的感觉。

<<总经理手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>