

<<保险市场营销指南>>

图书基本信息

书名：<<保险市场营销指南>>

13位ISBN编号：9787801189707

10位ISBN编号：7801189701

出版时间：2000-04

出版时间：经济管理出版社

作者：张志廷

页数：281

字数：179000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险市场营销指南>>

内容概要

保险市场就像人生的一个大舞台。

对从业人员来说，它既可以为我们提供赖以自下而上的物质需要和展示聪明才智的场所，进而创造出辉煌灿烂的人生，又可能无情地被淘汰出局。

保险市场赋予人们的竞争人格、变革意识、创造精神和开放、自主意识，是极具魅力的。

如何找到保险的潜在客户？

如何收集营销信息？

如何推销？

如何使你已有的客户为你带来新客户？

本书将告诉你这一切。

详细内容有保险市场竞争、保险需求、保险市场营销、营销信息的收集与运用等。

<<保险市场营销指南>>

书籍目录

第一章 保险市场概要第二章 保险市场竞争第三章 保险需求第四章 保险市场营销第五章 营销信息的与运用第六章 保险代理人和经纪人第七章 保险营销中的谈判第八章 保险营销公共关系第九章 保险营业务管理第十章 保险营销员，准备好了吗？
第十一章 战胜拒绝第十二章 推销员谨防“不”附录

<<保险市场营销指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>