

<<白酒真伪鉴别>>

图书基本信息

书名：<<白酒真伪鉴别>>

13位ISBN编号：9787801196866

10位ISBN编号：7801196864

出版时间：1999-1

出版时间：中国农业科技出版社

作者："朱盈廉,吴协迪"

页数：180

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<白酒真伪鉴别>>

内容概要

本书为“食品质量安全检验丛书”之一，主要介绍酒类产品基本知识、检验基本知识、产品标准、常用分析仪器和各种检验方法及数据处理技术。

本书内容兼顾了初、中、高级检验人员的不同需求，既有检验基础知识和一般操作技能，又有各种操作经验和技巧，还有各种问题的处理注意事项及产品的真伪鉴别知识，内容丰富，集知识性、专业性与应用性于一体。

<<白酒真伪鉴别>>

书籍目录

第一章 我国白酒产业现状 第一节 我国现时白酒产业政策 一 限制是为了发展 (一) 国家政策限制量的发展 (二) 白酒行业需要哪些转变 (三) 学会弹钢琴 二 换脑筋, 天地宽 三 看菜下碟, 做好市场需求预测 第二节 新型低度舞翩跹 一 新型低度白酒顺势而生 二 传统白酒工业面临的挑战 三 适者生存 四 新工艺白酒的技术环节 五 促进新工艺白酒的健康发展 六 前程漫漫, 路在脚下 第三节 中国白酒的生产现状 一 大型企业是擎天柱 二 布局取势莫忌医 第四节 白酒市场竞争演义 一 市场是白酒企业的酒罐, 家家都想分杯羹 二 白酒市场急需规范 (一) 当今白酒市场的肿痛 (二) 白酒骨干企业要啃市场硬骨头 (三) 税制税收有待完善 (四) 广告当刮什么风 (五) 公平有序需引导 第二章 白酒假祸 第一节 假冒伪劣产品的成因及危害 一 伪劣产品的概念 二 伪劣产品的成因及危害 第二节 伪劣白酒劣迹一瞥 一 当代白酒制假之疯 二 痛犹在, 发人笃思 (一) 佳节祸从天降 (二) 假酒从何处来 (三) 扩大战果, 防悲剧再发生 (四) 山西假酒的后遗症 (五) 堵不住的漏洞 第三节 有法可依治酒弊 一 历史上酒类专卖制度 (一) 一脉相承的专卖 (二) 缘何专卖? (三) 实行专卖的历史和现实条件 二 强化对白酒市场的监督和管理 三 从源头上切断假酒流恶 第四节 白酒生产许可证制度 一 痛定思痛, 吸取教训 二 不用扬鞭自奋蹄 三 理性对待 四 关于白酒生产许可证 五人强不如家伙强——白酒厂质检必备仪器 第三章 伪劣白酒甄别方法 第四章 白酒饮用卫生 第五章 白酒选购常识 第六章 如何品白酒

<<白酒真伪鉴别>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>