

<<企业战略竞标>>

图书基本信息

书名：<<企业战略竞标>>

13位ISBN编号：9787801259844

10位ISBN编号：780125984X

出版时间：1999-1-1

出版时间：中国电力出版社

作者：钱肇基

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略竞标>>

书籍目录

总序  
前言  
第1章 竞标 在变动的社会中生存  
第2章 俯瞰竞标  
第3章 为勇敢的“小偷”的加油 实施“创造性偷窃”  
第4章 踏“网”寻梅 流程导向及其演化  
第5章 艰难的第一步  
第6章 关注情报 竞标数据的搜集及其分析  
第7章 组织问题  
参考文献  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>