第一图书网, tushu007.com

<<企业战略竞标>>

图书基本信息

书名：<<企业战略竞标>>

13位ISBN编号：9787801259844

10位ISBN编号：780125984X

出版时间：1999-1-1

出版时间：中国电力出版社

作者：钱肇基

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

总序
前言
第1章 竞标——在变动的社会中生存
第2章 俯瞰竞标
第3章 为勇敢的“小偷”的加油——实施“创造性偷窃”
第4章 踏“网”寻梅——流程导向及其演化
第5章 艰难的第一步
第6章 关注情报——竞标数据的搜集及其分析
第7章 组织问题
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com