

<<怎样写好调研文章>>

图书基本信息

书名：<<怎样写好调研文章>>

13位ISBN编号：9787801289308

10位ISBN编号：7801289307

出版时间：2007-6

出版时间：中国言实出版社

作者：陈方柱

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样写好调研文章>>

内容概要

《怎样写好调研文章（第2版）》以作者陈方柱独创的调研写作“实例法”为主线，将全书联为一体：基础篇用作者亲历亲见的实例，多层次、多侧面，系统而深入地阐述了调研的基本理论和方法，贴近实际，简捷实用。

评讲篇和评改篇精心挑选了15个各有典型意义的例文，或解剖分析，鞭辟入理；或字斟句酌，精彩纷呈。

全书好稿差稿，原稿改稿，对照比较，直观方便，既一目了然，又浑然一体。

《怎样写好调研文章（第2版）》为特色鲜明的调研写作专著，是初学者良师，深造者益友，轻松翻阅，受益良久。

是党政机关公务员，各级各类调研人员，在读及求职大学生，党校学员和其他培训、求职人员的必读好书。

<<怎样写好调研文章>>

作者简介

陈方柱，男，汉族，副研究员，湖北省荆门市委政研室原副调研员。
1944年出生于湖北省仙桃市，从事调研工作40年，在各类报刊发表调研文章500余篇，创新不断。他的调研写作“实例法”，根据培训对象的需求，曾多次讲授，受到广泛好评，并独创“七、十、一”调研文稿编辑法，给不少调研文稿编辑和写作者新的启示；19年来为党刊编稿千篇，评改、评讲范文屡出精品；共出版合著3部。
现为荆门市革命老区建设促进会副秘书长、荆门市经世调查研究所所长。

<<怎样写好调研文章>>

书籍目录

序一——调研，终生的事业 序二——独特的讲授 精湛的评改 序三——调研人生的精彩 基础篇 第一讲 调研者要有“五心”、“四敢”，过好“三关” 第二讲 调研要有好点子，会“发现” 第三讲 调研要选择最佳角度 第四讲 调研要有好思路、好提纲 第五讲 调研十二法 评讲篇 第六讲 评讲共青团湖北省荆门市七篇调研文章（上）——兼谈当前调研文章普遍存在问题的原因 第七讲 评讲共青团湖北省荆门市七篇调研文章（下）——兼谈报刊编辑的职责、权利、作用及“七、十、一” 调研文稿编辑法 附：共青团湖北省荆门市七篇调研文章 文章一：放大办学职能 提升教学效果（见上文，此略） 文章二：理清思路谋发展 全面实现村村通 文章三：新时期农村共青团工作面临的挑战 文章四：探索引入项目化管理模式 推动共青团工作全面落实 文章五：发挥自身优势 服务兴工富市 文章六：非公有制经济组织团建工作中存在的问题及对策 文章七：认真贯彻落实“两法” 切实维护青少年合法权益——荆门对全市“两法”实施情况进行检查 第八讲 诊断《村与新农村建设中生产发展的思考》——兼谈主题提炼与材料选择 第九讲 诊断《认真做好“五个文章” 切实抓好新农村建设》——兼谈发展战略研究文章的写作 第十讲 诊断《发挥财政统筹性特点 加快城乡一体化进程》 评改篇 第十一讲 评改《关于加快我市广播电视数字化发展的思考》——兼谈编发简报要“六简” 第十二讲 评改《建好每一个岗 树牢每一面旗——沙阳县开展农村无职党员设岗定责活动的基本做法》——兼谈经验文章的写作与比较 第十三讲 评改《学温州人精神 话荆门经济发展》——兼谈学习考察报告的写作 第十四讲 评改《荆门市园林绿化发展方向探索》——兼谈专业技术文章的编辑 第十五讲 评改长国道经济——城郊发展的重轴线》 例文篇 价值规律与生猪生产问题初探 发展与大中型企业的联合 加快荆门经济建设的步伐 发展市场经济要树立科学的发展观 参与市场竞争要有成熟的市场意识 市场竞争中如何抓机遇促发展 当前农副产品增产减收的表现、成因及对策 拓宽创牌渠道 打造品牌强市——发展“荆门品牌经济”之我见 发展工程 农业夯实农业产业化基础——湖北省荆门市发展现代农业的调研报告 围绕发展主旋律 加快建设小城镇 农民闯市场的十大趋势 当前影响农村经济全面发展的几个问题 管理决策中秘书与领导同层次思维要建立决策责任制 后记 再版后记

<<怎样写好调研文章>>

章节摘录

第五段讲培养人才，虽然讲到“村”了，但很抽象，远没有第一、二段具体生动，我不太好修改。

第六段，即全文第二大块，标题是“二、把‘组织建设’作为建设新农村的着力点”。

主要谈了培育协会类中介组织、创新农技服务组织、强化民主基层政权组织等三条，也只字未提“村”，跟“建设新农村重点在抓村”的主题风马牛不相及。

第三块，把培训转移农民作为新农村建设的支撑点和第四块建立农民增收长效机制，持续增加农民收入作为贯穿新农村建设的主线，也仍是只字未提“村”，全是从全市角度举实例、谈设想、讲办法，我更没有办法按照“重点在抓村”的主题编稿。

于是，我找作者谈了我的想法，建议他将原稿带回，围绕“重点在抓村”补充材料，修改修改，说不定能改成一篇较好的文章。

我说，你这后边的对策措施，没有哪一条不是从村这个基本单元抓起的：树立品牌，培养人才，本来就是要具体抓到村的；把组织建设作为新农村建设的着力点，这就更要抓村，抓好村级组织建设；协会类中介组织、农技服务组织、民主基层组织，样样都离不开抓村，得从村抓起，连农民的收入统计都是以村为单位的……我这样一说，他豁然开朗，连连点头称是；尤其看了我给他改定的标题、导语和第一、二段文字，更是赞不绝口，很快就按我与他商定的内容，补充了材料，把第二稿送给我编辑，把《村》文提高到了一个新的水平。

《村》文作者的文章，我编辑过好多篇了，出现这次这种情况，还是第一次。

主要是他在构思写作的全过程中只注重了对精彩情况的阐述，而忽视了主题的提炼和材料的选择，用句俗话来形容，是“把肥肉埋在米粉子里了”。

这种毛病，在初学写作者中，是很普遍的；而他，可能就是疏忽了。

在纠正中，我与他可算是达成了很好的默契。

凡作文，都有个主题提炼和材料选择的问题。

这一点，在调研文章写作中，尤其重要。

调研文章，主要用于决策参谋，要求观点新颖、鲜明，主题突出、深刻，论据、真实、充分，说服力强；从构思开始，就要求首先把主题和标题明确下来。

调研文章的标题和主题可以一身二任，标题即是主题，并以开门见山、直击主题为好。

不像文学作品，标题不仅可以是人名、地名、事名，还可以是一个比喻，一个形容性、象征性用语，越含蓄越好。

……

<<怎样写好调研文章>>

媒体关注与评论

方柱同志讲授的调研文章写作方法，完全从“实战”出发，学了就可以用，用了就可以见效。之所以能如此，是基于他的“三合一”身份：他是一个调研实践工作者、一个调研理论创新者和一个调研文化传播者。

——秦尊文（湖北省社会科学院长江流域经济研究所所长、博士、研究员） 本书中的评改文章和评讲文章原稿每篇都代表着调研写作的一个重要方面、一个种类或一个档次；不论哪个档次的原稿，属评改对象的，在结构布局和文字上方柱同志都字斟句酌、精雕细刻。

——蔡紫（《人民日报》原记者） 方柱同志所使用的虽是论文和应用文体，但他的许多思想、事迹及其记述、论断和建言献策却妙语连珠，精彩纷呈，堪称精品。

——岳海翔（中国公文写作研究会常务副会长兼秘书长、中国公文学研究所研究员）

<<怎样写好调研文章>>

编辑推荐

《怎样写好调研文章（第2版）》讲授的调研文章写作方法，是完全从“实战”出发，学了就可以用，用了就可以见效。
本书作者以独创的调研写作“实例法”为主线，将全书联为一体：基础篇用作者亲历亲见的实例，多层次、多侧面，系统而深入地阐述了调研的基本理论和方法。

<<怎样写好调研文章>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>