

<<给企业注入军魂>>

图书基本信息

书名：<<给企业注入军魂>>

13位ISBN编号：9787801289582

10位ISBN编号：7801289587

出版时间：2007-11

出版时间：中国言实出版社

作者：徐剑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<给企业注入军魂>>

### 内容概要

世界500强企业中有近三分之一的企业都引入了军队的管理思想，这其中包括：沃尔玛、IBM、福特汽车、麦当劳、肯德基、联邦快递、惠普、迪斯尼、索尼、希尔顿饭店、英国报业、可口可乐、美国杜邦…… 在中国，联想、华为、万科、海尔、杉杉、双星、宅急送等中国最优秀的企业都是由复员军人创建；柳传志、任正非、王石、张瑞敏、郑永刚、汪海、陈平、宁高宁等中国20余年最优秀的企业家都曾是军队的一员…… 阅读本书，您将学会：

- 如何用军魂塑造企业文化
- 如何对企业进行军事文化改造
- 如何将治军之道运用于企业管理
- 如何培养组织成员军人般的工作作风
- 如何解决企业面临的执行、制度建设、员工忠诚、责任意识、服从精神等问题

## <<给企业注入军魂>>

### 作者简介

徐剑，在中国人民解放军服役十余年，从基层作战连队普通一兵，直到进入领导机关。退役后，进入国内某著名企业从事管理工作，历任人力资源经理、销售经理、总经理等职务。

## <<给企业注入军魂>>

### 书籍目录

序一 军魂管理：引领企业管理的新浪潮 序二 军魂企业：以军队文化赢得市场竞争 第一章 从军魂到企业之魂 军魂与军魂组织 军魂：军队所向披靡的法宝 军魂组织：军队文化的移植 军魂缔造常青企业 军人企业家：军魂企业的实践者 军魂企业：现代商战中的优胜者 军魂缔造常青企业 第二章 用军魂塑造企业文化 构建军魂管理体系 愿景——军魂企业行动的方向 使命——军魂企业行动的目标 价值观——军魂企业行动的信念 精神——军魂企业行动的力量 第三章 卓越企业的军事化改造 谁来建设军魂企业 军魂企业建设的基本原则 军魂企业建设的具体方法 军魂企业建设的范本 第四章 治军之道 我也是个兵——领导的模范作用最为关键 “军魂”要培养——通过培训强化员工信念 “军魂”要沟通——有效沟通创造无限价值 愉快的歌声满天飞——在活跃的气氛中轻松管理 激发热情的技术——仪式、标志体现文化理念第五章 培养员工军人般的作风 给士兵发言权 没有执行力就没有战斗力 团队作战与打造学习型组织 激励产生动力 危机催生创新附录

<<给企业注入军魂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>