

<<应对新闻媒体方法与技巧>>

图书基本信息

书名：<<应对新闻媒体方法与技巧>>

13位ISBN编号：9787801409959

10位ISBN编号：7801409957

出版时间：2011-3

出版时间：国家行政学院出版社

作者：陆璐，颜彦 编著

页数：272

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应对新闻媒体方法与技巧>>

内容概要

当前，新闻传播的大众化使得媒体在传播信息、表达民意的同时，对政府的信息舆论传播方式、领导干部的执政理念、执政能力也构成了挑战：一句你究竟是“替党说话，还是替老百姓说话”的质问使得逯军至今仍在家反省，一张网络照片使得周久耕成为网民们口诛笔伐的“天价烟局长”……与此形成鲜明对照的是，仇和、吕日周、薄熙来等人却也借助新闻的巨大传播能力，成为了媒体上的政治明星，积聚了大批官员“粉丝”。此一冷一热的背后，反映的不仅仅是领导干部的权力观念、执政意识，更多的是应对新闻媒体的执政能力。

胡锦涛同志指出：“各级领导干部要充分认识新闻舆论的重要作用，善于通过新闻宣传推动实际工作，热情支持新闻媒体采访报道，正确对待舆论监督，提高同媒体打交道的能力。”本书就领导干部在应对新闻媒体的事前准备、事中应对、事后善后等各个不同阶段的方法和技巧进行剖析，案例充分、语言朴实，为各级党政领导干部和企事业单位领导干部应对新闻媒体提供了有益的参考。

<<应对新闻媒体方法与技巧>>

书籍目录

- 第一章 领导者需要重视“第四种权力”
 - 一、新闻媒体:信息时代的“第四种权力”
 - 1.新闻媒体形态的历史演变
 - 2.足以让总统下台的“第四种权力”
 - 3.网络:后来居上的新兴媒体
 - 4.公权力监督:新闻媒体的天然使命
 - 二、领导者需要与新闻媒体构建良好关系
 - 1.领导者需要学会与新闻媒体打交道
 - 2.新闻媒体是领导者与公众联系的桥梁
 - 3.新闻媒体是领导者的施政平台
 - 4.新闻媒体是政府执政的资源
 - 5.与新闻媒体打交道应遵循的原则
 - 6.向伟人学习应对新闻媒体的策略
- 第二章 领导者应善于利用新闻媒体为工作服务
 - 一、善用新闻媒体为政府公共管理服务
 - 1.新闻媒体是政府形象的“梳妆台”
 - 2.完善新闻发布机制,塑造政府良好形象
 - 3.充分发挥新闻媒体对政府决策的作用
 - 4.善于借助新闻媒体为宣传造势
 - 5.巧用手机短信信息发布平台
 - 二、把新闻媒体策划作为重要的政务工作
 - 1.新闻媒体事件:不可低估的公共力量
 - 2.新闻媒体策划:宣传工作的生命线
 - 3.领导者媒体策划能力的基本要求
 - 4.制定有效的新闻媒体运用策略
- 第三章 领导者与新闻媒体沟通的艺术
 - 一、练好和新闻媒体沟通的基本功
 - 1.与新闻媒体有效沟通的原则
 - 2.与媒体沟通要从“知彼”开始
 - 3.和记者沟通,先要学会倾听
 - 4.消除与新闻媒体沟通的障碍
 - 二、把握好和新闻媒体沟通的尺度
 - 1.和新闻媒体沟通时要注意“三不”
 - 2.处理好信息公开与保守国家秘密的矛盾
 - 3.采用“金字塔”策略,对新闻媒体区别对待
 - 4.善待新闻媒体,重视记者的采访
 - 5.统一说话口径,谨防口径不一
 - 6.不要轻易地对媒体说“无可奉告”
- 第四章 领导者应努力塑造好自己的媒体形象
 - 一、领导者应塑造好自己的“媒体形象”
 - 1.像老一辈革命家那样塑造良好的媒体形象
 - 2.领导者媒体形象的基本特性
 - 3.领导者良好的媒体形象具有巨大的价值
 - 4.领导者塑造“媒体形象”的原则
 - 5.在媒体面前应表现自己的诚实

<<应对新闻媒体方法与技巧>>

- 6.在媒体面前应表现出自己的自信
- 7.在新闻媒体上展示自己的才学形象
- 8.在新闻媒体上树立自己的风度形象
- 9.在新闻媒体上树立公关形象应当恰当适度

二、让自己在媒体中的表现无懈可击

- 1.领导者“出镜”形象的设计技巧
- 2.向公众展示自己良好的体貌形象
- 3.注重着装,突出品位与风采
- 4.在聚光灯下展示自己的魅力
- 5.领导者在特定场合下塑造好媒体形象

第五章 领导者要把握舆论,接受舆论监督

一、认识媒体舆论,引导媒体舆论

- 1.舆论的含义和特征
- 2.我国转型期媒体舆论的发展趋势
- 3.媒体舆论对我国民主建设的积极作用
- 4.媒体舆论对社会大众产生着积极影响
- 5.把握舆论,促进舆论和谐

二、主动地做好舆论引导与舆论宣传

- 1.重视舆论引导,凝聚舆论共识
- 2.有效地引导舆论必须坚持以人为本
- 3.领导者有必要做好舆论宣传工作
- 4.做好舆论宣传的基本要求
- 5.把握宣传尺度,避免“宣传失灵”
- 6.做好负面事件中的舆论引导

三、领导者要自觉接受舆论的监督

- 1.舆论监督:领导者权力的监视器
- 2.是“舆论监督”,而非“监督舆论”
- 3.学会“四个转变”,适应媒体监督
- 4.回应不正确报道需要讲究策略
- 5.应当理性地应对“媒体审判”

四、理智地应对媒体的批评性报道

- 1.正确地认识媒体的批评性报道
- 2.坚决摒弃封堵批评性报道的做法
- 3.积极开展危机事件的新闻报道
- 4.不以主观揣度民众之心
- 5.站在群众立场处理群体性事件

.....

第六章 领导者如何做新闻发言人

第七章 领导者如何应对记者的采访与提问

第八章 领导者要善于利用网络媒体

第九章 在突发事件中善于发挥媒体的作用

<<应对新闻媒体方法与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>