

<<人脉圈III>>

图书基本信息

书名：<<人脉圈III>>

13位ISBN编号：9787801417886

10位ISBN编号：7801417887

出版时间：2011-5

出版时间：台海

作者：章岩

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人脉圈III>>

内容概要

充满创业梦想和成功激情的你，是否因为没有丰富的人脉资源而徘徊不前？
不，你可以的——气场近了，事就成了！
现在起，把气场的话题从学术界的象牙塔和艺术家的封闭小圈子里扯出来，放到普通人都能用的地方——赢得人脉，创造真正的成功！

本书讲述人脉的开发、维护以外，还包含心理学、营销学、团队管理学等很多方面的知识。
有别于其他同类书的是：它不仅
仅注重人脉的实用性，而是让人们把主要精力放在“气场”开拓上，并在此基础上进行公关，突破困难，开展人脉的拓展和维护！

<<人脉圈III>>

作者简介

章岩，担任某传媒集团总裁，在商界一纵横驰骋二十多年。

致力于市场营销学、管理学的研究。

在经商之余，他潜心研究世界各地成功者的经历，并结合自己的实践和感悟，对他们制胜秘诀有了深刻的领悟和阐释。

其悟出的一条真谛为：人脉决定输赢！

懂得人脉的积累之道，才能真正悟懂成功的精髓，才能掌控生意场上各种资源并获取成功。

曾出版《人脉圈——人脉决定命运，人脉决定输赢》、《人脉——圈2-瞬间拓展圈子的“人脉心法”》

其中《人脉圈》月销量数十万册，至今仍位居新华文化购书指南排行榜榜首。

<<人脉圈III>>

书籍目录

第一部分：人脉是血脉，气场是“血气” 当你的气场频率与某个人相近，你们就会自然而然地“好说话”，相反，有些人的气场本质与你的完全不同，结果就像用不同的血型输血会引起排斥反应一样——大家都“难办事”。

A认识气场·朝向人脉1.“人体辉光”——气场的科学探索2.地水火风——在人际交往中你是哪种气场？

3.所有的聪明人都曾愚蠢过——我的气场为什么那么弱？

4.适合的才是最好的——让气场向你的人脉“振动” B开发气场·找准“脉”门1.引起你的注意——明星的“人脉开发” 2.找准你的“控”点——苹果四代和“四袋苹果” 3.非气场本质排斥——做人要学喜羊羊4.气场本质排斥——今天你舒服了吗？

C拥有气场·维护人脉1.目标困惑症——我都做了些什么？

2.不必复制他人——创造的失败比模仿的成功更强3.积累人脉存折——坚持你的独特气场4.好习惯维护人脉，用“习惯成自然”法提升气场第二部分：人脉是大门，气场是“钥匙” 在亲密的人际关系中，气场的交互是动态的盘绕和分享。

两个人的接触越是长久密切，他们的气场交互就会越微妙而深入。

A让气场飞·人脉交流1.出场气——进军“贵人”大脑的捷径2.有静气——循序渐进，别吓跑“贵人”

3.养“心”气——让“贵人”有安全感4.练“毅”气——挖掘气场相同点B掌控气场·管理人脉1.识别“贵人”的气场——别把“贵人”当凡人，别把“贵人”当仇人2.以冷静掌控抉择，以勇气放弃包袱3.以中庸拒绝极端，以理智分析人情4.从总统到平民的“通用气场” C提升气场·拓展人脉1.练“胆”气——不是教你诈2.讲“语”气——“传音入密”是谈话的最高境界3.会“换”气——如何学会“红白脸” 4.结“人”气——套牢“贵人”心

第三部分：与人脉相约，携气场上路A神奇气场·财富人脉1.天时“贵人”——亲属篇2.地利“贵人”——乡党篇3.人和“贵人”——同道篇4.人脉发达，却没有朋友？

B激活气场·修炼人脉1.哪种负面能量干涉你的气场？

2.360度开发你的潜在能量3.注意环境能量——丢掉多余的杂物4.“充电”补充能量，应变掌控关系C气场包装·人脉点拨1.最基本的包装——仪表2.最快速的包装——微笑3.最“非诚勿扰”的包装——“职来职往” 4.最“给力”的包装——关注时尚流行、社会焦点

章节摘录

版权页：人类的气场通常是由两部分组成的：一部分是你的“灵体”所具有的能量。这是一种非常隐秘，也更高级的能量，就像是人类物质身体之外的另一个看不见、摸不着的身体。它环绕贯穿着我们的身体，虽然看不见摸不着，却可以牵引和控制我们的灵魂。就像古今中外的许多宗教绘画中，人们为了显示神佛的超凡、伟大、佛法无边，往往在画中的人物头上画上光环。

其实，撇开宗教上的象征意义不谈，生活中的任何一个凡夫俗子，身上同样有一道光环，只不过不为人的肉眼所见罢了。

这里我简单地从科学角度说一下它的来源。

早在1911年，英国一名叫华尔德·基尔纳的医生就首次意外地发现了环绕在人体周围宽约15毫米的发光边缘。

当时医院的理疗暗室里漆黑一片。

基尔纳正透过双花青染料刷过的玻璃瓶，观察病人的治疗情况。

突然，一个奇怪的现象产生了——裸体病人的体表出现了一圈15毫米厚的光晕。它色彩瑰丽，忽隐忽现，宛如缥缈的云雾，又像凝聚的气体，使人感到神秘莫测。

这就是“人体辉光”。

1939年，原苏联科学家基里安模仿当年理疗室的环境，在高频高压电场中，成功地将“人体辉光”拍摄成了照片。

于是，这一有趣的发现得到了全世界众多科学家的广泛关注。

尤其令人惊奇的是，科学家在研究“人体辉光”的照片时发现，照片中光晕明亮的闪光处，恰恰与中国古代针灸图上标出的针灸穴位相吻合，而每一个人都有一种独特的辉光样式。

原苏联研究人员曾对酗酒者进行“人体辉光”追踪拍摄，他们发现饮酒者在刚刚开始端杯时，环绕在手指尖的辉光清晰、明亮；喝醉酒之后，指尖光晕就会变成苍白色，同时光圈无力并且向内收缩闪烁着，变得暗淡异常。

他们对吸烟者也做了类似的试验：那些一天只吸几支烟的人，其辉光基本上保持正常状态；当人吸烟量逐步增大时，“人体辉光”便会呈现出跳动和不调和的光圈；而吸烟上瘾的人，其辉光会脱离与指尖的接触而偏离中心。

<<人脉圈III>>

编辑推荐

《人脉圈3:瞬间让你的气场更给力》讲述人脉的开发、维护以外，还包含心理学、营销学、团队管理学等很多方面的知识。

有别于其他同类书的是：它并不仅仅注重人脉的实用性，而是让人们把主要精力放在“气场”开拓上，并在此基础上进行公关，突破困难，开展人脉的拓展和维护！

充满创业梦想和成功激情的你，是否因为没有丰富的人脉资源而徘徊不前？

不，你可以的——气场近了，事就成了！

现在起，把气场的话题从学术界的象牙塔和艺术家的封闭小圈子里扯出来，放到普通人都能用的地方——赢得人脉，创造真正的成功！

良好的品德是成大事的根基，成大事的机遇是靠遇到贵人，——李嘉诚谈气场和人脉之“潜规则”从现在开始，我们要做的不是管理人脉，而是“设计气场”！

搞定关系的成功定律——气场近了，事就成了！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>