第一图书网, tushu007.com

<<北大博士谈人生三度>>

图书基本信息

书名：<<北大博士谈人生三度>>

13位ISBN编号：9787801418524

10位ISBN编号：7801418522

出版时间：2011-9

出版时间：台海出版社

作者：叶舟

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<北大博士谈人生三度>>

内容概要

心理解脱师——叶舟博士，帮你攀登人生的高度助你跨越人生的宽度教你领略人生的深度！

当代人的名利心使成功学受到热烈追捧，而为了迎合大众对成功的迫切渴望，“速成”便成为了成功学的噱头。
而这本《北大博士谈人生三度(
高度宽度深度)》所讲述的不是速成式的投机，它所推崇的是一种务实的积淀，从高、宽、深不同的维度来阐述成功的方式，给读者构建了一个三维立体的成功格局。
“贫者因书而富，富者因书而贵，贵者因书而守成”，这就是它的力量。

《北大博士谈人生三度(高度宽度深度)》中“高、宽、深思考模式”
是从人类五千年冠军智慧中解读出来的新思维工具；它是指导人生思考模式的原创性探索，它为我们怎么想提供了具体的方法；它对我们如何思考人生有着纲领性的指导、启发与影响。

作者简介

叶舟：心理学博士，中国思维科学研究院院长，中国思维战略首席专家，北京大学、清华大学、北京师范大学、中国人民大学、浙江大学、武汉大学等多所重点大学总裁班特聘教授，被誉为“中国最有使命感的学者”之一，讲授的主要课程有“总裁思维风暴”系列、“国学大智慧”系列、“心理解脱大师讲坛”系列等，这些课程在各院校的MBA、EMBA、DBA、总裁研修班、卓越领导力项目培训中备受欢迎，至今出版了10部专著以及心灵、国学类畅销书50多部。

第一图书网, tushu007.com

<<北大博士谈人生三度>>

书籍目录

序言 “ 高宽深 ”的思考模式
上篇 人生的高度超越——升级
一、比高是竞争的终极追求
 1.人是追求向上的动物
 2.高度是我们终身的追求
 3.比高的五个基本级别
 4.求高是宇宙生存法则
 5.人生何处不求高
二、追求高度的巨大回报
 1.规避危机
 2.带来马太效应
 3.高度创造感召力
 4.高度指引方向
 5.高度导致仰望
 6.没有高度就易纠缠
三、高度的本质就是做差异
 1.如何追求差异人生
 2.核心竞争力就是差异化
 3.打造核心竞争力的秘诀
四、高度的外化就是做品牌
 1.没有品牌就没有竞争力
 2.学习品牌打造
五、提升人生高度的三大方法
 1.方法一：升境界
 2.方法二：修贵气
 3.方法三：找对手
案例：刘德华的升级思考模式
中篇 人生的宽度超越——跨界
一、人类已全面进人外因时代
 1.宏观因素：网络革新了人类的关系
 2.空间化时代到来了
 3.外因的影响越来越大
 4.世界已进入全面整合时代
二、不组合外因就必定死亡
 1.圈子内，信息死亡严重
 2.圈子消亡，无处不在
 3.圈子内，信息价值递减
 4.圈子内折腾，徒劳无功
 5.圈子内跟进，加速死亡
三、宽度的本质就是做关系
 1.关系是万物存在的三大特性之一
 2.关系就是价值，连接创造关系
 3.万物都有关联
 4.人与人的联结
四、拓展关系需要不断跨界

1.跨界是什么
2.跨界的世界趋势
3.跨界的几种常见类型
4.如何深入理解跨界
五、拓展人生宽度的三大方法
1.方法一：拓宽眼界
2.方法二：拓宽脑界
3.方法三：拓宽胸界
案例：超女的跨界思考模式
下篇 人生的深度超越——集中
一、深度就是寻找本质规律
1.深度无处不在
2.一切极值都是深度的表现
3.挖掘深度就是向极限挑战
4.敢于挑战自己的极限
5.挖掘深度就是寻找本质
二、发现本质要修炼洞察力
1.锻炼一叶知秋的洞察力
2.提升发现问题的洞察力
3.提升分析问题的洞察力
4.如何才能透过现象看本质
三、挖掘本质要修炼逻辑力
1.逻辑分析是成大事的必备
2.运用逻辑解决问题的原则
3.发现问题的三个步骤
4.有效地整理大量的信息
5.分析信息以了解事物本质
6.解决问题的五个步骤
四、深度的实现需要高度集中
1.天下大事必起于点
2.集中才能做透一个点
3.做好事情的八二法则
五、挖掘人生深度的三大方法
1.方法一：止的修练
2.方法二：专的修炼
3.方法三：挺的修炼
案例：史玉柱的集中思考模式

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com