

<<广告秀>>

图书基本信息

书名：<<广告秀>>

13位ISBN编号：9787801455826

10位ISBN编号：7801455827

出版时间：2005-9

出版时间：光明日报出版社

作者：周伟,舒倩,彭德水

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

近代以降，洋商带来五花八门商品的同时，也带了新的商业观念；于是，在日益激烈的市场竞争中，商品宣传成了一道亮丽的风景线。

20世纪的商品宣传究竟走过了一条怎样的发展之路，其载体、表现形式如何？

今昔相比有何异同？

.....翻开《广告秀:100年中的经典时尚》，你不但能找到上述疑问的答案，而且能从中感受到百年中国工商业的起起落落，探寻到经济发展的轨迹，如世纪初年洋货当道，民族工商业初步发展；民国初年轻工业显著发展，新兴工业开始起步；一战后民族产业危机重重；二、三十年代烟草业景象繁荣，重工业、机械工业依然纤弱；抗战期间，上海形成独特的“孤岛繁荣”现象.....在五彩纷呈的商品宣传充诉了视听世界的今天，当我们回首静观百年商品宣传风景线，细察工商经济的艰难曲折之路，相信我们会有所感概，有所欣幸！

书籍目录

- 第一章 清末广告 (1901-1911)
 - 第一节 外国人办的商业报纸广告
 - 第二节 清政府、维新派和革命派主办报纸的广告
- 第二章 民初广告 (1912-1918)
 - 第一节 以民用品为主的广告
 - 第二节 香烟广告
 - 第三节 文化广告
 - 第四节 医疗与药品广告
- 第三章 五四运动至20世纪30年代的广告 (1919-1936)
 - 第一节 民用品广告
 - 第二节 香烟广告
 - 第三节 文化广告
 - 第四节 医疗与药品广告
 - 第五节 金融类广告
 - 第六节 机械工业广告
- 第四章 战争中的广告 (1937-1949)
 - 第一节 医疗与药品广告
 - 第二节 轻工百货广告
 - 第三节 文化广告
 - 第四节 其它类型的广告
- 第五章 建国后到“文革”前的广告 (1949-1966)
 - 第一节 日常用品广告
 - 第二节 文化广告
 - 第三节 宣传广告
 - 第四节 医疗与药品广告
 - 第五节 工业广告
- 第六章 “文革”中的广告 (1966-1976)
 - 第一节 宣传广告
 - 第二节 生产资料广告及其它
- 第七章 报刊广告的春天 (1976-2001)
 - 第一节 改革开放初期的广告复苏 (1976-1985)
 - 第二节 现代广告的探索时期 (1985-1992)
 - 第三节 现代广告的实践与反思 (1992-1996)
 - 第四节 与国际化、世界化广告看齐 (1997-2001)

章节摘录

版权页：插图：

编辑推荐

《时代印记·穿行于中国百年报刊之林丛书(第1卷):历史草稿》由光明日报出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>