

<<影响人一生的100个管理寓言>>

图书基本信息

书名：<<影响人一生的100个管理寓言>>

13位ISBN编号：9787801459770

10位ISBN编号：7801459776

出版时间：2005-8

出版时间：光明日报出

作者：段珩

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影响人一生的100个管理寓言>>

### 内容概要

《影响人一生的100个管理寓言》精选100个关于管理的寓言故事，内容涵盖了管理科学和实践的诸多领域。

通过它们，读者可以轻松学习管理理论、方法和技巧。

同时，编者通过编写体例、版式设计和插图的有机结合，帮助读者提高阅读效率，并营造一个愉快的阅读氛围。

## &lt;&lt;影响人一生的100个管理寓言&gt;&gt;

## 书籍目录

NO. 1 老鼠和铃铛——战略初空想  
 NO. 2 吹泡泡的青蛙——实事求是，不要头脑发热  
 NO. 3 白鹭的复仇——制定计划要全面  
 NO. 4 商人与河流——经验管理的隐患  
 NO. 5 牧羊人的晕招——计划中斤争成本问题  
 NO. 6 国王驭车术——好计划要专心执行  
 NO. 7 猴子掰苞谷——制丁好的计划不要轻易改变  
 NO. 8 猫与两只麻雀——企业的发展不要依附别人  
 NO. 9 野狼磨牙——凡事预刚立，不预则废  
 NO. 10 亡羊补牢——针对失误修改计划  
 NO. 11 蝙蝠和黄鼠狼——计划要随机应变  
 NO. 12 狮子称王——尽早制定计划应对危机  
 NO. 13 梦想与现实——逃避困难的下场  
 NO. 14 拔苗助长——计划执行要有步骤  
 NO. 15 郑人买履——计划是发展的手段，不是目标  
 NO. 16 父亲的祈祷——矛盾目标的取舍  
 NO. 17 池塘边的鹿——危机管理勿以小失大  
 NO. 18 青蛙选国王——企业发展不要随心所欲  
 NO. 19 徒劳的寒鸦——企业的发展不是作假  
 NO. 20 狮王的鼓——慎用广告的力量  
 NO. 21 墙壁的轻蔑——小祸患会发展成大危机  
 NO. 22 老鼠与黄鼠狼的战争——虚荣导致企业的衰败  
 NO. 23 吹牛的山雀——企业的发展不是吹出来的  
 NO. 24 乌龟、羚羊、乌鸦和老鼠——团结就是力量  
 NO. 25 瞎子选羊——优秀的人力资源管理  
 NO. 26 牧羊人——重视员工的先天气质  
 NO. 27 财主和猴子——强扭的瓜不甜  
 NO. 28 蜘蛛和燕子——企业的等级和公平  
 NO. 29 财主的奖励——激励手段的落实  
 NO. 30 逃跑的马——给员工发展空间  
 NO. 31 鹭鸶——不要对员工太苛刻  
 NO. 32 树根幕后的功臣——重视企业所有员工  
 NO. 33 受歧视的驴——物尽其用，人尽其职  
 NO. 34 宙斯和猴子——把类似的员工放在一起  
 NO. 35 吃鸡的猫——该怎样对待员工的优缺点  
 NO. 36 解掉缰绳的马——员工再优秀，也需要纪律  
 NO. 37 逃过劫难的蚂蚁——有付出就会有回报  
 NO. 38 大象的战争和蚂蚁的草——企业里人人平等  
 NO. 39 逃跑的狼——领导与员工共进退  
 NO. 40 骗子的诺言——企业的诚信问题  
 NO. 41 年轻人和羊——员工的忠诚来自企业的关爱  
 NO. 42 兔背上的猫头鹰——重视老员工的意见  
 NO. 43 身体的争吵——互相配合的问题  
 NO. 44 蛇头与蛇尾——统一指挥  
 NO. 45 丢鸡的农夫——领导的责任  
 NO. 48 老狮子与狐狸族长——领导人的洞察力  
 NO. 47 狮子的指挥——不要“越俎代庖”  
 NO. 48 熊是个没有头脑的忠实朋友——把权力授给正确的人  
 NO. 49 猪得意洋洋地炫耀——选择接班人的实践问题  
 NO. 50 忠诚于猎人的狼——用人不疑  
 NO. 51 牧羊人和羊群——上行下效的教训  
 NO. 52 猿猴和两个人——偏听则暗、兼听则明  
 NO. 53 遭无赖侮辱的信徒——理智是领导者的基本素质  
 NO. 54 狮子与蚊子——企业决策要戒骄  
 NO. 55 钻进仓库的黄鼠狼——不断危机意识  
 NO. 56 伊索分遗产——高层决策从贤不从众  
 NO. 57 燕子的警告——能听逆耳之言  
 NO. 58 明智的农夫——决策从实际出发  
 NO. 59 狗、公鸡和狐狸——临危不乱需聪明  
 NO. 60 三个手艺人——要善于换位思考  
 NO. 61 野马的长征——主动接受不确定性  
 NO. 62 觅食的狗——战略决策不能多头进行  
 NO. 63 贪心的乌鸦——不要被既得利益蒙蔽了理智  
 NO. 64 猴子骑马——正确地吸取教训  
 NO. 65 没有特权的狮王——企业文化造就真正需要的人才  
 NO. 66 兔子、小猫、狐狸——智慧的魅力  
 NO. 67 乌鸦喝水——创新产生奇迹  
 NO. 68 吃不到鲜美肥肉的鬣狗——做行业领头羊，获最大收益  
 NO. 69 惭愧的狼——创新要有实力  
 NO. 70 披虎皮的驴——创新不是欺骗  
 NO. 71 蜗牛的愿望——创新不是嘴上说的  
 NO. 72 不屑一顾的老虎——企业根据客户信息创新  
 NO. 73 猴王上任——打破传统的壁垒  
 NO. 74 龟兔赛跑——要创新就要冒风险  
 NO. 75 披上狼皮的狐狸——模仿不要改变自己的本质  
 NO. 76 自猫和黑猫——建立创新的机制  
 NO. 77 虎口的狐狸——创新不能避开危机  
 NO. 78 小狮子“生”病——创新带来活力  
 NO. 79 三只狮子——在困难中看到长远的利益  
 NO. 80 七只老虎分肉——合理分配才能留住人才  
 NO. 81 鹰与孔雀——传统与创新的冲突  
 NO. 82 邯郸学步——企业创新不要跟风  
 NO. 83 天鹅、梭鱼和虾——团结帮助成功  
 NO. 84 两只母山羊——企业内不利益冲突的解决  
 NO. 85 两只鸚鵡——礼貌的沟通带来利益  
 NO. 86 狐狸对狮子的看法——沟通才能消除偏见  
 NO. 87 厨房里的战争——部门之间的沟通交流  
 NO. 88 听信鸚鵡的国王——信息偏好带来的弊病  
 NO. 89 风神的皮囊——传递信息和隐藏信息  
 NO. 90 山的分娩——小道消息的无限放大  
 NO. 91 不幸的翠鸟——来自企业底层的消息很重要  
 NO. 92 公鸡和珍珠——认识系统工具的价值  
 NO. 93 井底之蛙——环境决定企业的视野  
 NO. 94 蜻蜓和蚂蚁——要实用的信息  
 NO. 95 聪明鼠——透过表面信息看本质  
 NO. 96 黔驴技穷——自己厅强势要对外保密  
 NO. 97 老鹰和乌龟——信息管理工具的多元化  
 NO. 98 守财奴的珠宝——收集信息是为了使用  
 NO. 99 千金买马骨——巧妙地发布信息  
 NO. 100 马价十倍——不动声色的宣传



<<影响人一生的100个管理寓言>>

章节摘录

插图：白鹭的复仇——制定计划要全面  
树林里有一棵无花果树，其上面飞来一位白鹭太太。它看见这里树影婆娑，就安下了家。下面的树洞里住着一只阴险的黑蛇。它默默地等待着饱餐一顿的机会。机会终于来了，白鹭太太出去觅食。蛇蜿蜒爬上去，可怜白鹭小雏还没有长出翅膀来，蛇就把它们吞掉了。白鹭回到家里，只见孩子们零落的羽毛和蛇留下的口涎。它斗不过那个凶手，垂头落泪。螃蟹看到白鹭这副模样，问道：“大嫂呀，今天你为什么这样伤心？”白鹭说道：“他大哥，我该怎么办呢？都怪我糊涂，把窝筑在了蛇的头顶上。我的亲生儿女，都被那个天杀的吃掉了。请你告诉我，有没有一个办法把这条毒蛇消灭掉呢？”螃蟹心里琢磨：你活该啊！你吃我的亲戚的时候怎么没有伤心呢？我想一个好方法，把你也治死，好绝了后患。于是它就说：“大嫂呀，你把一块块的鱼肉从黑水獭的窝门口沿路丢弃，一直丢到蛇洞那里。黑水獭就会沿着这条路走过去，最后把蛇吃掉了。”白鹭没有多想，真的按螃蟹说的办法做了。那只水獭果然沿着鱼块跟踪而去，把黑蛇吃掉了。接着，它又爬上树去，连带着把正在搭窝的白鹭也吃掉了。

<<影响人一生的100个管理寓言>>

编辑推荐

《影响人一生的100个管理寓言》：小寓言大道理，小寓言到启悟，小寓言大思维。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>