第一图书网, tushu007.com

<<品牌的故事(上下)>>

图书基本信息

书名：<<品牌的故事(上下)>>

13位ISBN编号：9787801471222

10位ISBN编号：7801471229

出版时间：1999-1-1

出版时间：企业管理出版社

作者：白光

字数：880000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<品牌的故事(上下)>>

内容概要

《品牌的故事》是按照党的十五大会议精神和我国一系列商标法律、法规要求编写的。
本书编写过程中，吸收了我国商标理论界的优秀成果，参考了一些商标理论专著。
《品牌的故事》的问世，是我国商标理论界诸多方面人员优秀成果的结晶，是集体运作的成果。
书中收录了中华老字号的故事、品牌命名的故事、品牌图形设计故事、品牌申请不当的故事、品牌驳回复审准予公告的故事、品牌异议的故事、品牌争议的故事等。

第一图书网, tushu007.com

<<品牌的故事(上下)>>

书籍目录

开篇寄语　面对“品牌消费”的冲击　敲响中国品牌警世钟　实施名牌战略，壮大民族工业一、中华老字号的故事二、品牌命名的故事三、品牌图形设计故事四、品牌申请不当的故事五、品牌驳回复审准予公告的故事六、品牌异议的故事七、品牌争议的故事八、品牌注册不当的故事九、品牌抢注的故事十、品牌流失的故事十一、品牌违法与侵权的故事十二、品牌官司的故事十三、品牌靠媒体扬名的故事十四、品牌广告大战的故事十五、借名人扬名的品牌故事十六、公关造势的品牌故事十七、以服务扬名的品牌故事十八、优化企业形象的品牌故事十九、以技术领先的品牌故事二十、品牌市场定位与扩展的故事二十一、振兴中华品牌的故事二十二、品牌价值知多少

第一图书网, tushu007.com

<<品牌的故事(上下)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com