

<<中国市场营销误区>>

图书基本信息

书名：<<中国市场营销误区>>

13位ISBN编号：9787801475404

10位ISBN编号：7801475402

出版时间：2001-7

出版时间：企业管理

作者：刘永炬著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场营销误区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>