

<<与老板对话.7>>

图书基本信息

书名：<<与老板对话.7>>

13位ISBN编号：9787801478955

10位ISBN编号：7801478959

出版时间：2003-06

出版时间：企业管理出版

作者：中国经营报编辑部

页数：270

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与老板对话.7>>

内容概要

《与老板对话》是历史纪录的一个组成部分。

从历史纪录中我们可以看到，中国新生的企业家们是富有朝气、勇气和智慧的一代，虽然大多数的企业家还很年轻，有些稚嫩，常犯错误，但是，他们走过的足迹显示了脚踏实地，敬业开拓，奋力进取的风格，表明他们是富有希望的一代，有能力担负起率领企业创造中国市场经济持续繁荣的责任。

<<与老板对话.7>>

书籍目录

一、思想想 从竞争走向合作 GE新思维的布道者 麦肯锡的“家庭教师” 我们为什么重视一线经理 遵守华尔街日报规则和母亲规则 渴望新华商的合唱二、拿什么奉献给你 企业公民的责任与激情 小灵通不是赌博 不做学习型CEO三、超越自我 非常之道 家族企业如何做大 更愿当师长的新疆首富 激情在 财富才不断 终结苏南模式四、凤凰浴火 平衡于实业与资本之间 不断变化并享受变化 资本猎手五、新政，执行力 三道难题锻“首钢” 不完美使过程更有趣 “后王嘉廉朝代” 新政 从旧船票到新客轮六、高处的风景 国酒守望者 我是国企幸运儿 我的命运总与困难缠在一起 张裕需要“变脸” 人才永远是第一产品 做汽车不是捞一票就走

<<与老板对话.7>>

媒体关注与评论

书评进入新的世纪，时代在飞速前进，企业家们所处的环境正发生着巨大的变化，特别是，中国加入世界贸易组织后，加快了融入全球经济的进程，以我们不曾预料的速度迅速地拓宽了中国企业家们施展才干的舞台。

《中国经营报》和“与老板对话”将继续关注企业家们在新世纪的杰出表现，让这部企业家成长史不断延续，让企业家们在不断奋斗中创造出的优秀企业理念成为永远鲜活的社会遗产。

<<与老板对话.7>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>