

<<中国市场品牌报告>>

图书基本信息

书名：<<中国市场品牌报告>>

13位ISBN编号：9787801479884

10位ISBN编号：7801479882

出版时间：2004-3-1

出版时间：企业管理出版社

作者：李颖生,温卫平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场品牌报告>>

内容概要

不同的行业有着不同的生产、消费特征和社会背景，从而决定了不同的品牌历史发展沿革。但无论品牌如何发展，归根到底，都要回到企业和行业中来。

在这里，我们期望站在不同的行业的高度，以全局的眼光和发展的视野看待中国市场品牌的发展与变迁，审视品牌现状，透析品牌内核，总结品牌规律，探寻品牌趋势，为企业的品牌规划、塑造和传播，提供一些从市场背景、品牌格局到战略技术层面的启发。

<<中国市场品牌报告>>

书籍目录

- 第一章 轿车品牌报告
- 第二章 电信运营商品牌报告
- 第三章 手机品牌报告
- 第四章 空调品牌报告
- 第五章 冰箱行业品牌报告
- 第六章 彩电品牌报告
- 第七章 台式PC品牌报告
- 第八章 PDA品牌报告
- 第九章 OTC品牌报告
- 第十章 白酒品牌报告
- 第十一章 啤酒品牌报告
- 第十二章 饮料品牌报告
- 第十三章 液态奶品牌报告
- 第十四章 食用油品牌报告
- 第十五章 酱油品牌报告

.....

<<中国市场品牌报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>