

<<思想力>>

图书基本信息

书名：<<思想力>>

13位ISBN编号：9787801539427

10位ISBN编号：7801539427

出版时间：2004-9-1

出版时间：人民日报

作者：陈玉松

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思想力>>

内容概要

思想力是作者提出的一个崭新观点。

思想力在企业发展过程中到底起着什么样的作用？

基于八年来从事企业管理的实战经验，陈玉松历时五年，创作了这部经典著作，全方位诠释了思想力在企业运行中的价值和重要性。

从一个科学发现，到一个产品，到一个企业，再到一个产业，从经营产品，到经营企业，到经营文化，打造品牌，无不是作者卓越的思想在起作用，也无不是思想力在起作用。

陈玉松在书中睿智地审视了珍奥由最初创建到今天发展壮大的辉煌历史，审视了珍奥的三次毁灭性的危机和三个胜利的历史阶段，既有只有董事长兼CEO才能完全接触得到的绝密资料--一次次危机处理的内幕、一次次大手笔和大策划、超乎寻常的种种战略决策，又有带领一家基因优良的公司奋勇向前的真知灼见。

自始至终让人感到是思想力使这个公司与众不同，只有强大的思想力才能成就伟大的事业。

此部著作是一个人的思想和实践，更是一个正在变得越来越伟大的企业的思想和文化，已成为模仿的对象，正在有力地影响一个产业以及一个时代。

思想力不再是一个概念，已成为了一门学科。

<<思想力>>

作者简介

陈玉松，现年52岁，工商管理学硕士，中共党员，当过兵，从过政，做过党务工作。八年前创办珍奥公司，历任董事长兼首席执行官。现任珍奥集团董事长、中国保健协会副理事长、中国老龄事业发展基金常务理事。

当代中国健康产业最有影响的企业家之一。
在思想上和实战上为推

书籍目录

第一章 战略发展篇 一、感悟思想力 二、三个胜利阶段 三、走进核酸 四、走出风波 五、双螺旋论 六、前瞻思维与感悟力 七、意气风发的领跑者 八、创新则生 九、自主知识产权 十、专业化 十一、品牌不仅仅是销售

第二章 管理运营篇 一、立刻行动 二、思想力充满企业的生命 三、用时间换空间 四、强大论新说 五、竞争对手是我们的老师 六、八字原则 七、十大关系 八、得标准者得市场 九、投入就是播种

第三章 市场营销篇 一、人性化服务 二、小棉袄说 三、文化经商 四、大循环 五、层层开发,步步为营 六、市场中心论 七、让广告成为开路先锋,而不是不祥的黑寡妇 八、爱心工程和企业的公益力 九、市场无极限

第四章 人才知本篇 一、汗血马精神 二、群策群力和团队精神 三、人才大本营 四、人才绿色通道 五、育才和养才 六、鱼与网新解 七、大智大勇 八、同船渡 九、同乐原理

第五章 文化理念篇 一、大爱 二、人性的主体是人 三、有容乃大 四、给人民最好的,人民才能给你最好的

第六章 远景展望篇 一、生命之树常青 二、周期并不是绝对的 三、健康产业是朝阳产业

附录 附录一 思想有多远,事业就能走多远 附录二 揭幕大营养时代,引领新产业潮流 附录三 作者领导的珍奥在国际上的三大突破 附录四 作者领导的珍奥对社会的四大贡献 附录五 作者领导的珍奥跨越的五大平台 附录六 作者领导的珍奥获得的六大殊荣 附录七 作者领导的珍奥大事记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>