

<<新编新股民炒股入门500问>>

图书基本信息

书名：<<新编新股民炒股入门500问>>

13位ISBN编号：9787801589910

10位ISBN编号：7801589912

出版时间：2007-9

出版时间：蓝天出版社

作者：牛立仁

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编新股民炒股入门500问>>

内容概要

在人的一生中，炒股是一种很特别的获利途径，股票市场也是，一种能实现个人梦想的地方。股票热早以不可阻挡之势遍及我国大江南北、城市乡村。

目前，炒股越来越受到人们的广泛关注。

为了适应新股民投资股票市场的需要，本书精选了股票在我国自面世以来，股民在炒股中经常遇到的以及必须掌握的常识和技巧近500个问题。

对这些问题进行由表及里的循序解答，不仅对于新股民从事股市交易是入门的向导，同时老股民也能从中得到新的启发，从而成为新老股民自我训练、提高炒股本领的必备之书。

本书分十个章节来编写，通俗易懂，内容全面，囊括了新股民入市前的一些必备常识，入市后的选股、选时、防范陷阱和自我保护等炒股知识。

认真阅读本收，相信在来日方长的股票交易中，定能助你一臂之力。

<<新编新股民炒股入门500问>>

书籍目录

第一章 怎样做好入市准备 一、你是否适合炒股？

投资炒股者应具备哪些条件？

哪些人不适合炒股？

在股市中怎样正确把握自己？

炒股投资和赌博、投机有何区别 二、入市前的心理准备 为什么不能盲目跟风？

怎样克服举棋不定？

欲望无止境会带来什么危害？

把炒股当赌博的严重后果是什么？

为什么不可一味贪买便宜货？

如何摆脱恐慌心理？

如何面对不敢输？

什么是从众效应？

什么是时狂现象？

什么是暗示流言？

什么是感染效应 入市前应具备的心理素质有哪些？

三、入市前的资金与知识准备 入市前要做哪些资金准备？

入市前要做哪些知识准备？

入市前要做哪些信息准备？

怎样确立投资目标？

四、了解股票的分类 股票是怎样分类的？

普通股有哪些优点和缺点？

什么是混乱股？

什么是累积优先股和非累积优先股？

什么是记名股票和无记名股票？

什么是有面值股票和无面值股票？

什么是国有股、法人股、社会公众股？

什么是A股、B股和H股 什么是ST股？

什么是送股与转增股 什么是配股及转配股 什么是公司职工股与内部职工股？

为什么说内部职工股让投资者又敬又畏？

五、了解股票的发行者及股票交易市场 六、了解股票市场的主管和监督机构.....第二章 怎样卖

股票第三章 怎样选股和选时第四章 股票的基本分析方法第五章 股票投资的技术分析方法第六章

如何学会看盘第七章 如何学会跟庄第八章 股票投资和买卖技巧第九章 如何避免遭受损失第十

章 炒股自我保护附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>