

<<企业战略分析>>

图书基本信息

书名：<<企业战略分析>>

13位ISBN编号：9787801620859

10位ISBN编号：7801620852

出版时间：2002-7

出版时间：经济管理出版社

作者：邹昭晞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略分析>>

内容概要

本书的写作就是基于这样一种思路，力求将经济学特别是现代经济学对战略管理的基础作用更多地体现出来。

本书主要的创新之处在于，在对战略管理过程的阐述中融入了上述的经济学对企业战略的分析基础，力图使战略分析尽显经济学的逻辑之美，以达到让读者“不仅知其然，而且知其所以然”之效果。

考虑到国内外对战略管理研究大多是按照战略管理过程展开的。

本书的结构依然采用“战略分析——战略选择——战略实施”这样一种逻辑

<<企业战略分析>>

书籍目录

第一章导论 1

第一节企业战略的基本概念 2

一. 企业战略的定义 2

二. 企业的使命与目标 3

三. 企业战略管理思想的演变 6

四. 企业战略的层次 9

<<企业战略分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>