

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787801621207

10位ISBN编号：7801621204

出版时间：2001-1

出版时间：经济管理

作者：赵晓燕

页数：444

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

本书以社会主义市场经济理论为基础，运用现代西方经济学、旅游学和管理学等多学科知识，在全面阐述旅游经济学基本理论和方法的同时，较详细地介绍和分析了世界旅游业与甸旅游业的现状及其在21世纪的发展趋势。

全书注重理论与实践的紧密结合，注意吸纳旅游经济发展新形势下的新思想、新观点、新方法。

本书既适用于高等教育自学考试和高等教育学历文凭考试考生使用，又是一部高等旅游院校的专业教科书，同时对从事旅游经济研究与管理的人员也有一定的参考价值。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游经济学的研究对象 第一节 旅游经济学的产生 第二节 旅游经济学的研究对象和内容 第三节 旅游经济学与其他有关学科的关系 第四节 旅游经济学的研究方法第二章 旅游经济活动的产生、发展与实现过程 第一节 旅游经济活动的产生与发展 第二节 旅游经济活动的产生和发展过程是旅游活动被商品化的过程 第三节 旅游经济活动实现的条件和环节第三章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念与构成 第二节 旅游产品的特点 第三节 旅游产品构成内部和外部关系 第四节 旅游产品生命周期 第五节 旅游产品组合与开发 第六节 旅游商品第四章 旅游产品的供求关系 第一节 旅游需求 第二节 旅游供给 第三节 旅游需求与旅游供给的矛盾运动规律第五章 旅游市场 第一节 旅游市场的构成要素和特点 第二节 旅游市场竞争 第三节 旅游市场细分 第四节 旅游市场调查 第五节 旅游市场问卷设计 第六节 旅游市场预测第六章 旅游价格 第一节 制定旅游价格的依据 第二节 旅游差价与旅游优惠价 第三节 旅游价格制定的目标 第四节 旅游定价策略 第五节 旅游产品定价方法第七章 旅游消费 第一节 旅游消费的特点 第二节 旅游消费结构 第三节 旅游者消费的最大满足第八章 旅游收入与分配 第一节 旅游收入及其主要经济指标 第二节 旅游收入分配与再分配 第三节 旅游收入乘数效应与漏损 第四节 旅游业在国民经济中的地位和作用第九章 旅游经济效益 第一节 旅游经济效益综述 第二节 旅游微观经济效益 第三节 旅游宏观经济效益 第四节 旅游经济效益评价指标体系第十章 旅游投资决策第十一章 旅游经济结构第十二章 旅游经济发展战略参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>