

<<网络商务>>

图书基本信息

书名：<<网络商务>>

13位ISBN编号：9787801621665

10位ISBN编号：7801621662

出版时间：2001-6

出版时间：经济管理出版社

作者：凯特.麦多克斯

页数：278

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络商务>>

### 内容概要

本书的内容涉及网络商务交易的所有的软件和系统.....诸如外部采办、电子分类、商用服务器软件、商端商务方案、付款方式选择和安全问题等等。

作者在书中还对一些诸如定价、设置等功能进行了详细的分析，同时对它们各自的优点和缺点进行了论证。

本书也对网络商务中很令人关注的安全问题进行了认真的探讨。

除此之外，本书还对另外一些相关问题进行了探讨。

依照您所从事的产业的特点，或者您所拥有的客户的特殊性，您当然需要不同的商务战略。

对此，麦多克斯在书中都有论述。

比方说，如果您是一个汽车经销商，通过网络销售这些昂贵的商品时您将面临哪些特殊的问题？

如果您是一个B-B销售商，您怎么才能避免销售渠道的中断？

对这些问题，作者在书中都进行了具体分析。

## 作者简介

凯特·麦多克斯是《交互媒体和广告时代之营销》杂志的编辑。她也是《信息周刊》和《交互时代》的资深编辑。在担任编辑工作的同时她撰写并发表了诸如“商务营销”、“网络指南”和“传播周”等重头文章。在过去的几年中，麦多克斯一直在对电子商务进行调查和报道。

书籍目录

第一部分 万维网：一种新的商业模式 第一章 成长中的网络商务 第二章 视野公司：一个小企业发展网络商务的历程 第三章 身价40亿的思科网站 第二部分 化零为整 第四章 空间出租：外包商务 第五章 电子目录和商用服务器软件 第六章 商端电子商务解决方案 第七章 支付手段的选择：获取金钱 第八章 围绕安全的争论：网络是安全的商务环境吗？  
第三部分 产业应用 第九章 企业对企业的网络商务 第十章 NECX：电脑交换把买卖双方拉到一起 第十一章 网络上的传统零售商务 第十二章 销售大宗商品 第四部分 利用网络商务赢利 第十三章 个性化：面向单个的人进行市场营销 第十四章 推广你的网站 第十五章 中间人在哪里？  
第十六章 网络商务的未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>