

<<企业用人方略>>

图书基本信息

书名：<<企业用人方略>>

13位ISBN编号：9787801623676

10位ISBN编号：7801623673

出版时间：2002-4-1

出版时间：经济管理出版社

作者：童忆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业用人方略>>

内容概要

无论是在工厂、企业。

哪一个单位都离不开“人”，从社会发展来看，朴素的社会学认为人是万物的主宰，管理学应该从“人”入手。

精明的生意人无不将人放在第一位。

整合智力资源、挖掘人的潜能已成为经理人的主要工作目标。

这一点已越来越被成功的管理者所印证。

在这里，我们强调的是“以人为本”的管理方式。

它并不只是某一种措施，而是一系列因素，是企业文化。

正如美国学者赫兹伯格所论述的那样，影响员工工作有两类因素：一类称为保健因素；一类称为激励因素。

保健因素是指这样一种因素，当这种因素缺乏时，会导致员工的不满，就如同人体患病，包括工资以及住房、医疗、退休金等福利措施。

但是当这种因素具备时，也只能解决“为何在此工作”的问题，而对“为何努力工作”作出解答的，则是激励因素。

薪金无疑是只解决留住人才的问题，而促使人才努力工作，又需要挖掘激励因素，如良好的工作氛围、自主的创造精神、全员参与管理的民主意识以及由此所激发的企业“主人翁”意识，才是使这些企业不断发展壮大的原因。

员工渴望受到尊重、渴望良好的人际关系的心理是相符合的，所以，员工才会对公司的工作尽心竭力。

对于企业来说，调动人的工作激情就是根本。

本书是在不否认物质因素的前提下，挖掘和探索企业成功的秘诀，旨在帮助企业来充分激发员工的工作热情、积极性与创造性，实现员工的工作满意和高绩效，帮助企业与员工结成利益共同体乃至命运共同体，从而实现企业的高效成长。

对每一位经理人来说，本书中的实践案例和原则都足以启发您的灵感。

<<企业用人方略>>

书籍目录

- 第一篇 人是企业的灵魂
- 第二篇 在人海中“淘金”
- 第三篇 给“人”一个公正的评价
- 第四篇 知人善任
- 第五篇 军无财，士不来
- 第六篇 精神激励法则
- 第七篇 把“人”变为“人才”
- 第八篇 高效的组织构架
- 第九篇 “智”将手下无弱兵
- 第十篇 “企”去“人”则“止”
- 第十一篇 让庸才走人

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>