

<<服务营销>>

图书基本信息

书名：<<服务营销>>

13位ISBN编号：9787801623829

10位ISBN编号：7801623827

出版时间：2002-4

出版时间：经济管理

作者：冯丽云,程化光

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务营销>>

内容概要

本书以通俗的语言、典型的案例，向读者介绍服务营销这一新型营销模式，并结合我国实际，全面表述了服务营销作为独立思想体系的构架与核心理念等内容。

<<服务营销>>

书籍目录

- 第一章 服务营销概述
 - 第二章 消费者服务购买行为
 - 第三章 服务市场细分与定位
 - 第四章 服务产品决策
 - 第五章 服务定价决策
 - 第六章 服务促销策略
 - 第七章 服务分销决策
 - 第八章 有形展示决策
 - 第九章 服务生产流程
 - 第十章 内部营销
 - 第十一章 服务质量管理
 - 第十二章 服务营销信息管理与形象管理
- 主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>