

<<创高新科技名牌>>

图书基本信息

书名：<<创高新科技名牌>>

13位ISBN编号：9787801624086

10位ISBN编号：7801624084

出版时间：2002-06-01

出版时间：经济管理出版社

作者：封展旗,徐义公,杨同卫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创高新科技名牌>>

内容概要

封展旗，女，1969年出生。

1998年取得西安交通大学硕士学位。

现为山东电力研究院经济管理研究所副教授。

在《经济管理》、《科学学与科学技术管理》等国家核心期刊发表论文十余篇，编著《第四次浪潮：生物经济》（经济管理出版社）。

徐义公，男，1957年出生。

1984年毕业于哈尔滨工业大学，1993年取得清华大学工学博士学位。

现任山东鲁能控股集团公司副总经理。

杨同卫，男，19

<<创高新科技名牌>>

书籍目录

- 第一章 名牌基础理论
 - 第二章 名牌成长规律
 - 第三章 创名牌与网络营销
 - 第四章 创名牌与网络营销
 - 第五章 创名牌与服务
 - 第六章 创名牌与知识管理
 - 第七章 创名牌与风险投资
 - 第八章 创高新科技名牌的竞争谋略
 - 第九章 创名牌与知识产权
 - 第十章 创名牌与企业家
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>