

<<商业策划>>

图书基本信息

书名：<<商业策划>>

13位ISBN编号：9787801624772

10位ISBN编号：7801624777

出版时间：2002-10

出版时间：经济管理出版社

作者：徐淳厚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业策划>>

内容概要

本书在写作风格上，既不同于一般理论专著或教科书在严谨的同时又显呆板、缺乏生动的案例和前沿信息；也不同于目前多数策划或策划学著述中洋洋洒洒、富于跳跃性，案例接案例甚至形成堆砌（书中的案例在书籍面市时或企业昙花一现、早已夭折倒闭，或当事人入狱，或书中冠以的“经典案例”被国家有关部门以“经典骗局”查处而成“经典笑话”）的风格；....

<<商业策划>>

书籍目录

- 第一章 商业策划的一般
- 第二章 商业街区的策划
- 第三章 商业业态策划
- 第四章 商业店铺策划
- 第五章 商业连锁经营策划
- 主要参考书目
- 案例
- 示例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>