

<<管理哲学>>

图书基本信息

书名：<<管理哲学>>

13位ISBN编号：9787801624895

10位ISBN编号：7801624890

出版时间：2003-01-01

出版时间：经济管理出版社

作者：张福墀

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理哲学>>

内容概要

管理哲学属于专业哲学的范畴。
管理哲学不是套用哲学概念和哲学框架。
管理哲学不是哲学著作。
但管理哲学研究中充满了哲学思辨。
为此，本书介绍了“设计哲学”这一专业哲学范畴的构架与思路，以期引导读者的正确思路。

<<管理哲学>>

书籍目录

第一篇 管理性质与管理原理第一章 众说纷纭的背后：管理是什么第一节 五花八门的“管理”定义第二节 困扰无穷期：科学性与艺术性之争第三节 解读：管理是什么第二章 并非割据的“管理丛林”：管理哲学的分野第一节 “丛林”的公用土壤：模糊之中见精微第二节 理论的分歧在于管理哲学的分野第三章 管理者要务：管理原理的回归第一节 预测、决策第二节 运筹、计划第三节 结构、运行第四节 稳定、变革、控制第五节 领导、激励、组织行为第二篇 管理矛盾和矛盾的管理第四章 不相容的相容性：管理中的矛盾现象与管理悖论第一节 困扰与兴奋并存：管理中的“二律背反”第二节 于无声处听惊雷：自我超越与自我完善第三节 情、理、法的冲突与和谐第五章 美妙和谐和管理协奏曲：管理关系论第一节 管理水平的判据：摆布“管理关系”第二节 管理关系方法论综论第三节 管理思维中的管理关系第四节 职能管理中的管理关系第五节 结构运行中的管理关系第六节 组织行为中的管理关系第六章 赏心悦目的管理伦理图景：经济性与公益性的整合第一节 管理伦理概述第二节 价值冲突与管理整合第三节 效率与公平第四节 技术与人性第三篇 管理资源开发与整合第七章 成功的思考从这里开始：管理机缘论第一节 永恒的思维亮点：把面前的每一事件均视为一种机会第二节 机会诠释第三节 你的机会空间有多大第四节 开发机会资源第五节 风险与成功概率的困惑第八章 管理资源开发认识论第一节 管理是资源第二节 管理出效益第三节 三级资源论第四节 管理资源的基本功用第五节 硬管理和软管理第九章 管理资源整合方法论第一节 系统整合原理第二节 假设原理第三节 共生原理第四节 态势原理第五节 简单性原理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>