

<<广播电视经济>>

图书基本信息

书名：<<广播电视经济>>

13位ISBN编号：9787801626264

10位ISBN编号：7801626265

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：周鸿铎

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视经济>>

内容概要

本书是传媒经济丛书之三，本书从广播电视与经济学的关系入手，深入地分析了经济学思考的广播电视经济问题，阐述了广播电视经济概念及其形成的背景，进而从广播电视传输信息的角度全面系统地介绍了广播经济、电视经济、地方广播电视经济以及广播电视经济机构、广播电视经济制度等基础理论问题和应采取的对策。

<<广播电视经济>>

作者简介

周鸿铎，1940年生，河南濮阳人。

1964年毕业于郑州大学政治系，先后在国家对外文化联络委员会，北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。

现任北京广播学院教授、博士生导师、传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号，北京市社会科学先进工作者，中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一，为适应信息社会的发展要求，他创建了《广播电视经济学》以及《传媒经济》等学科，同时组建了传媒经济研究所和广播电视经济研究室。

主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广播知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播知识与经济》以及其他相关著作三十余部，现在研究的主要课题是传媒经济运营管理体制和测评体系研究，正在组织编写大型系列丛书——传媒经济、媒体经营与管理共约8000万字。

<<广播电视经济>>

书籍目录

总论篇 第一章 广播电视与经济学 一、广播和广播史 二、电视和电视史 三、经济学 第二章 对广播电视的经济学思考 一、经济学思考的基本问题 二、经济学思考的广播电视问题 三、广播电视经济学 第三章 广播电视经济学的创立 一、“广播电视经济”概念的形成 二、广播电视经济学创立的必然性及条件 三、广播电视经济理论体系的形成过程 四、创立广播电视经济学应明确的问题广播经济篇 第四章 广播经济总论 一、广播经济 二、广播经济活动 三、广播广告活动 第五章 广播产品及其经营 一、新闻性节目及其“经营” 二、教育性节目及其经营 三、文艺性节目及其经营 四、服务性节目及其经营电视经济篇 第六章 电视经济总论 一、电视经济 二、电视产品的生产过程 三、电视产品营销过程 四、电视经济管理 第七章 电视节目及其经营 一、电视节目及其经营范围 二、电视节目成本经营 三、电视广告及其经营 四、电视剧及其经营产品流通篇 第八章 电视产品流通过程 一、电视产品生产(制作)过程 二、电视产业利润 三、电视产品销售 四、电视节目消费 第九章 电视栏目和栏目市场地方广播电视经济篇广播电视经济管理体制篇参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>