

<<传媒产业机构模式>>

图书基本信息

书名：<<传媒产业机构模式>>

13位ISBN编号：9787801626295

10位ISBN编号：780162629X

出版时间：2003-1

出版时间：经济管理出版社

作者：周鸿铎

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传媒产业机构模式>>

### 内容概要

本书从传媒产业集团同信息产业集团之间的关系分析入手，详细分析了组建传媒产业集团的必要性、原则、条件以及组建的程序。

明确指出组建规范化的传媒产业集团是我国传媒产业发展的总趋势，但一定要遵循传媒产业发展的规律。

本书还从操作的层面介绍了国内已组建的报业集团、广播电视产业集团及其存在的问题和应采取的对策，同时还介绍了世界五大传媒产业集团及运营状况和如何借鉴他们的经营经验。

本书具有很强的可操作性，注重理论与现实相结合，对组建规范化的传媒产业集团有很强的指导意义。

。

## <<传媒产业机构模式>>

### 作者简介

周鸿铎，1940年生，江南濮阳人。

1964年毕业于郑州大学政治系，先后在国家对外文化联络委员会、北京日报社工作，1982年调入北京广播学院。

现任北京广播学院教授、博士生导师、传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号、北京市社会科学先进工作者、中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一，为适应信息社会的展要求，他创建了《广播电视经济学》。

以及《传媒经济》等学科，同时组建了传媒经济所和广播电视经济研究室。

主要著作有《广播电视经济学》、《中国广播电视经济管理概论》、《市场营销策略》、《中国实用广告知识手册》、《电视节目经营策略》、《广告策划》、《传媒产业经营实务》、《信息资源开发利用策略》、《网络经济》、《网络媒体管理》、《网络传播与知识经济》以及其他相关著作三十余部。

现在研究的主要课题是传媒经济运营管理体制和测评体系研究，正在组织编写大型系列丛书 - 传媒经济、媒体经营与管理，共约800万字。

## <<传媒产业机构模式>>

### 书籍目录

绪论篇第一章 传媒产业集团总论一、传媒产业集团二、传媒产业集团的组建三、传媒产业集团的功能四、科学理解传媒产业集团化第二章 传媒产业集团的必然性一、市场经济与传媒产业的发展二、传媒产业及其制约因素三、信息社会与传媒产业集团第三章 传媒产业集团运营机制和政策一、传媒产业集团运营机制二、传媒产业集团的发展原则三、传媒产业集团运营政策实务篇第四章 报业集团一、报业集团的形成和发展二、报业集团及其特点三、报业集团的经营管理模式四、报业集团个案分析五、集团化的问题和对策第五章 广播电视产业集团一、广播电视产业集团模式及组建程序二、组建广播电视产业集团的任务三、政府在组建广播电视产业集团过程中的行为第六章 电视产业集团化一、电视产业集团化及其特征二、电视产业集团化的必要性三、电视产业集团化的可行性四、电视产业集团化的模式五、电视产业集团化的两个关键问题六、组建电视产业集团的基本原则第七章 电视产业集团化道路一、电视产业集团化概况分析二、电视产业集团化的未来之路第八章 电视产业集团成员机构一、电视节目制作公司二、电视节目营销代理公司三、电视网络公司四、电视台（或电视节目传播公司）五、电视工业公司第九章 电视频道专业化一、电视频道专业化的必然性二、电视频道专业化经营现状分析三、当前我国电视频道专业化的六个“怪圈”分析四、走出电视频道专业化“怪圈”的对策.....第十章 电视节目制播分营体制第十一章 民营电视产业机构国外传媒产业集团篇第十二章 传媒产业集团定位和组建第十三章 传媒产业集团经营模式分析第十四章 传媒产业集团经营绩效分析案例分析篇第十五章 央视机构经营模式分析第十六章 浙江广播电视集团经营现状分析参考文献  
后记

<<传媒产业机构模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>